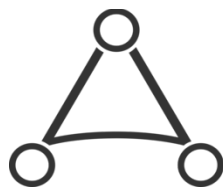


Welcome To The World Of STOCKS!

Актанов Амир
28.09.2026

a.aktanov@halykfinance.kz



APPLOVIN

Обзор компании AppLovin (APP)

Сектор	Коммуникационный
Отрасль	Реклама
Торговая площадка	NASDAQ
ISIN	US03831W1080
Валюта отчетности	Доллар США
Капитализация (\$ млрд)	106.25
Средний ежедневный объем торгов (млн)	3.0
Бета акции, (x)	2.55
Максимальная цена за 52 недели, \$	745.6
Минимальная цена за 52 недели, \$	297.5
Дата следующей отчетности	04.11.2026
Кредитные рейтинги за последние 12 месяцев	S&P BBB+/Positive Moody's Baa1/Stable Fitch BBB+/Stable

Текущая цена: \$310.8

Потенциал

+15.0%

Целевая цена: \$357.4

(3 месяца)

Финансовые показатели -
Bloomberg (Ист.)

	2024	2025	LTM	2026П	2027П
Выручка, \$млн	4 709	5 481	6 829	8 114	10 295
EBITDA, \$млн	2 337	4 360	5 423	6 813	8 608
Чистая прибыль, \$млн	1 577	3 334	4 410	5 289	6 818
DPS, \$/акцию	4.68	9.84	13.07	15.65	19.87
Валовая марж-ть	75%	88%	88%	88%	88%
Опер. марж-ть	40%	76%	77%	77%	78%
EBITDA марж-ть	50%	80%	79%	84%	84%
Чистая марж-ть	34%	61%	65%	65%	64%
ROA	28%	51%	62%	62%	57%
ROE	134%	207%	204%	154%	113%

Мы в телеграме <https://t.me/halykfinance>Наш корпсайт <https://halykfinance.kz/research/?lang=ru>

ОПЕРАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

Описание компании

AppLovin — американская технологическая рекламная платформа, использующая собственные ИИ-модели для покупки, размещения и оптимизации цифровой рекламы. Компания зарекомендовала себя как одна из самых быстрорастущих, эффективных, уникальных компаний в технологическом секторе и является настоящей машиной по генерации денег. Темпы роста бизнеса поражают, а высокие показатели маржинальности и рентабельности сигнализируют об успешной бизнес-модели компании. Она занимает лидирующее положение на рынке мобильной рекламы, контролируя 80% рынка.

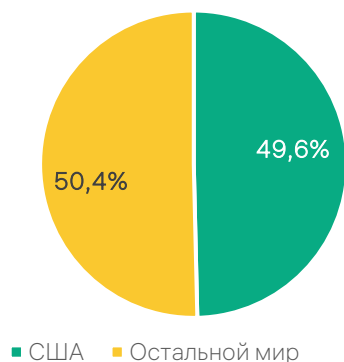
AppLovin связывает рекламодателей, которым необходимо привлекать пользователей и покупателей, с издателями приложений и другими владельцами рекламного инвентаря. Основой платформы является ИИ-рекомендательная система AXON, которая в режиме реального времени оценивает вероятность совершения пользователем целевого действия и определяет, какую рекламу, какому пользователю и по какой цене показывать.

Рекламодатели используют AppLovin Ads для привлечения клиентов, задавая целевые показатели кампании, включая требуемую окупаемость рекламных расходов (ROAS) и желаемые действия пользователей. Платформа распределяет рекламный бюджет и закупает показы в приложениях сторонних рекламных площадок, стремясь выполнить заданные рекламодателем параметры.

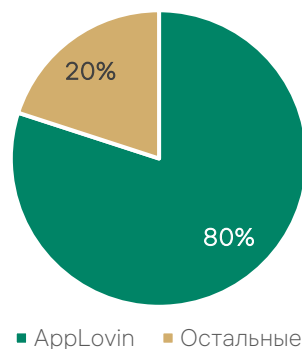
Растущий бизнес при падающих котировках. Несмотря на фантастические темпы роста выручки, прибыли, а также свободного денежного потока, акции компании потеряли значительную часть своей рыночной капитализации на опасениях замедления роста бизнеса и усиления конкуренции. На прошлогодних пиках акции AppLovin превышали \$745, и к середине сентября 2026 года скорректировались более чем на 55%.

В нашем обзоре мы попытаемся иначе взглянуть на возникшие сложности и проанализировать возможные перспективы разворота акций компании. На наш взгляд, с точки зрения риска и потенциальной доходности AppLovin может предложить инвесторам достаточный потенциал, о чём также свидетельствуют прогнозные оценки экспертов.

География выручки 6М2026 г.



Доля в мобильной рекламе



Ключевые продукты

AppLovin Ads/ Axon AI	Основное рекламное решение компании и главный источник её выручки, которая помогает рекламодателям привлекать новых клиентов. Рекламодатель задаёт бюджет и требуемую окупаемость рекламных расходов (ROAS), а система автоматически определяет, кому, где и по какой цене показывать рекламу. Алгоритмы компании способны выдавать рекламу наиболее лояльной, подходящей и платящей аудитории, повышая тем самым шансы на покупку товара или получение услуги. Ключевую роль здесь играет собственная система искусственного интеллекта Axon, которая анализирует данные и подбирает наиболее подходящую аудиторию. Компания отмечает, что именно эта платформа (AppLovin Ads) генерирует большую часть выручки компании. И если главные рекламодатели генерируют выручку за показ рекламы и за клики, то AppLovin получает доходы за результат. О высокой точности таргетинга свидетельствуют стремительно растущие доходы.
MAX	Платформа для владельцев мобильных приложений, которая помогает им продавать рекламные места внутри приложений. Несколько рекламных сетей одновременно конкурируют за право показа объявлений пользователю, а MAX проводит аукцион, выбирая наиболее выгодные предложения. AppLovin получает процент от суммы выигравшей ставки.
Adjust	Система аналитики рекламных кампаний. Она позволяет понять, откуда пришел пользователь и какое объявление привело к установке приложения или покупке, а также помогает выявлять мошенническую активность. Доход от Adjust в основном формируется за счет оплаты годовой подписки.
Wurl	Платформа для рынка подключенного телевидения. Она помогает владельцам потокового видеоконтента распространять его и зарабатывать на показе рекламы. Оплата формируется преимущественно в зависимости от объема потребления сервиса и количества рекламных показов.

ФИНАНСОВЫЙ ПРОФИЛЬ

Отчет о прибылях и убытках	2024	2025	6м2025	6м2026	6М26/6М25
Выручка	3 224	5 481	2 418	3 766	55.8%
Себестоимость	521	665	307	429	40.0%
Валовая прибыль	2 703	4 816	2 111	3 337	58.1%
Операционные расходы	792	664	313	402	28.5%
Операционная прибыль	1 911	4 152	1 798	2 934	63.2%
Неоперационные расходы (доходы)	-299	-199	-119	3	-
Доналоговая прибыль	1 612	3 953	1 679	2 937	75.0%
Налог на прибыль	22	520	183	465	153.7%
Убыток от завершённой деятельности	-10	-99	-99	0	-
Чистая прибыль	1 580	3 334	1 396	2 472	77.1%
Прибыль на акцию	4.68	9.84	4.11	7.34	78.6%

Отчет о движении ден. ср.	2024	2025	6м2025	6м2026	6М26/6М25
Опер. денежный поток	2 099	4 015	1 648	2 160	31.1%
Инвест. денежный поток	-106.8	358	379	-8	-
Фин. денежный поток	-1 750	-2 593	-1 540	-1 583	2.8%
Свободный денежный поток	2 099	4 015	1 648	2 160	31.1%

Маржинальность	2024	2025	6м2025	6м2026
Валовая маржинальность	83.9%	87.9%	87.3%	88.6%
Опер. маржинальность	59.3%	75.8%	74.4%	77.9%
Чистая маржинальность	49.0%	60.8%	57.7%	65.6%

Балансовый отчет	2024	2025	6м2025	6м2026	6М26/25
Денежные средства	741	2 487	1 193	3 053	22.8%
Дебиторская задолженность	1 414	1 819	1 582	2 171	19.3%
Гудвил	1 803	1 540	1 539	1 519	-1.4%
Прочие активы	1 910	1 413	1 646	1 526	8.0%
Активы	5 869	7 260	5 959	8 269	13.9%
Кредиторская задолженность	950	1 302	1 049	1 254	-3.7%
Долг	3 579	3 562	3 511	3 515	-1.3%
Прочие обязательства	250	260	233	337	29.5%
Обязательства	4 779	5 125	4 792	5 106	-0.4%
Нераспределенная прибыль	496	1 688	718	2 588	53.3%
Прочий капитал	594	447	449	575	28.8%
Капитал	1 090	2 135	1 167	3 163	48.2%

Привлекательные уровни для покупок

С уровня рекордных максимумов декабря 2025 года акции AppLovin скорректировались более чем на 55%. Комбинация нескольких негативных факторов выступила причиной падения котировок компании. Главными из них стали опасения замедления бизнеса в результате развития специализированных ИИ-агентов, усиление конкуренции на рынке и августовский квартальный отчёт, который подкосил долгосрочную веру инвесторов в компанию и претворил в жизнь некоторые страхи рынка.

Рост рентабельности и маржинальности бизнеса в условиях падения котировок AppLovin

Несмотря на ощутимые темпы падения, бизнес компании стал крупнее, о чём свидетельствуют не только рекордные показатели прибыли, выручки и свободного денежного потока, но и заметный рост маржинальности. На наш взгляд, текущие уровни с точки зрения риска и потенциальной доходности выглядят привлекательными для вложений в акции компании.

Компания практически не имеет значимых расходов, при этом в условиях растущих капитальных расходов IT-компаний AppLovin не нуждается в CAPEX и может отметить высоким уровнем свободного денежного потока. Для сравнения валовая маржа компании находится в районе 88%, а чистая маржа расширилась до 65%. В январе-июне 2026 года FCF компании превысил \$2 160 млн по сравнению с \$1 648 млн годом ранее. Это на 31% выше прошлогоднего результата.

Основные рыночные мультипликаторы на многолетних минимумах

Минувшая коррекция с декабрьских пиков привела к тому, что основные рыночные мультипликаторы AppLovin опустились к привлекательным уровням. В частности, форвардное значение мультипликатора P/E составляет 16.7x, что ниже среднего показателя по S&P 500 в районе 19.3x. При этом текущий мультипликатор P/E находится примерно на одном уровне с S&P 500, но существенно ниже среднего пятилетнего значения по самой компании в 62x.

Дисконт к средним значениям и к рынку в целом также справедлив и по отношению к другим основным рыночным мультипликаторам. Например, AppLovin по мультипликатору EV/EBITDA (LTM) торгуется в районе 20x, что значительно ниже среднего значения за последние пять лет (45.5x). На наш взгляд, текущие рыночные мультипликаторы выглядят привлекательными для краткосрочных и среднесрочных покупок. С динамикой изменения основных рыночных мультипликаторов вы можете ознакомиться на рисунках №1–4.

ОЦЕНКА КОМПАНИИ

Компания	Капит., млрд\$	P/E	Fw. P/E	EV/ adj. EBITDA	P/B	P/S	ROE	ROA
Magnite	3.4	22.4	17.6	13.6	3.6	4.6	19.6%	5.6%
The Trade Desk	6.6	17.2	15.1	22.2	2.5	2.2	15.4%	6.9%
DoubleVerify	2.1	36.9	21.1	10.5	1.9	2.8	5.4%	4.5%
Omnicom	21.8	9.3	6.7	7.1	2.3	0.9	5.5%	1.0%
AppLovin	105.2	23.9	16.7	19.5	33.3	15.5	203.7%	62.0%

Источник: Bloomberg

Рисунок 1. Историческое значение мультипликатора P/E



Рисунок 2. Историческое значение мультипликатора EV/EBITDA



Рисунок 3. Историческое значение мультипликатора EV/Sales



Рисунок 4. Историческое значение мультипликатора



Источник: Bloomberg

Текущая цена: \$310.75
Целевая цена: \$357.40
Стоп-лосс цена: \$270.0

Потенциал
(3 месяца)

+15.0%



Технический анализ

Котировки AppLovin потеряли более половины рыночной капитализации и сейчас торгуются в узком коридоре \$310-330 за акцию. Накануне акции компании опустились ниже 20-дневных и 50-дневных скользящих средних (SMA) и не смогли удержаться на отметке выше \$330 за акцию. Просадка ниже этих уровней сигнализирует о возвращении «медвежьих» настроений.

До недавней коррекции к \$310 за акцию, в последние недели сформировалась классическая картина завершения затяжной коррекции и перехода цены в стадию консолидации (накопления) с сильными признаками скорого локального разворота тренда вверх. Технические осцилляторы сигнализируют о близких к перепроданности значениях.

Мы рекомендуем покупать акции компании «лесенкой» и основную часть объема брать при удовлетворении условия пробоя уровня сопротивления в \$326 на высоких объемах торгов. Это станет первым сигналом к слому локального нисходящего тренда. Ближайшей поддержкой выступает уровень \$295, а наиболее сильной поддержкой уровень \$270.

Пояснение к отчетности за январь-июнь 2026 года

В начале августа AppLovin представила неудовлетворительные финансовые результаты. Выручка компании хоть и выросла во 2кв2026 г. сразу на 53%, но впервые за восемь кварталов не дотянула до ожиданий экспертов и прогнозов руководства компании. В отчётном периоде доходы AppLovin составили \$1.92 млрд и оказались ниже консенсус-прогноза экспертов в \$1.94 млрд. В квартальном исчислении рост всего составил 4%. Инвесторов всерьёз испугало замедление темпов расширения выручки.

Менеджмент AppLovin объяснил несоответствие выручки технической заминкой с обновлением ИИ-движка AXON. На конференц-колле с инвесторами генеральный директор Адам Форуги пытался успокоить рынок, заявив, что во 2кв2026 г. темпы улучшения моделей искусственного интеллекта были слабее, чем обычно. Это привело к проблемам показа актуальной рекламы для клиентов, что в свою очередь негативно сказалось на динамике генерации доходов. Тем не менее, в годовом выражении они выросли на 53%.

Результат по скорректированной EBITDA также не дотянул до прогнозных ожиданий аналитиков. Показатель в отчётном периоде увеличился до \$1.612 млрд, оказавшись ниже нижней границы собственного прогноза компании в \$1.615–1.645 млрд. Это также не добавило оптимизма инвесторам.

Дополнительными триггерами и одной из причин падения акций компании стали опасения относительно провала экспансии бизнеса за пределами рынка мобильной рекламы. На мобильном рынке AppLovin стало тесно, и компания предпринимает шаги по выходу на новые рынки рекламы, где существует острая конкуренция, прежде всего со стороны рекламных гигантов — Amazon, Alphabet и Meta Platforms. Эффективность рекламы вне игр ещё не доказана в масштабе.

Рынок привык к приятным сюрпризам

Поводя итоги вышесказанному стоит отметить, что рынок привык к тому, что прибыль и выручка компании стабильно превышают оценки экспертов и небольшой промах по выручке во 2кв2026 г (из-за технической заминки обновления ИИ-движка AXOX) инвесторы восприняли крайне негативно. Промах по скорректированной прибыли на акцию последний раз с AppLovin случался в 1кв2023 г, а по выручке во 2кв2024 г. Компания в некоторой степени стала заложником собственных прошлых успехов.

AppLovin — машина по печатанию денег

Бизнес AppLovin является выдающимся и, в отличие от многих IT-компаний, не обременён значительными операционными расходами на его поддержание и не нуждается в капитальных инвестициях. У компании стабильный растущий свободный денежный поток, который в последние пять лет вырос более чем в десять раз, а также впечатляющие показатели маржинальности и рентабельности.

Например, валовая маржа AppLovin превышает 88%. Маржинальность EBITDA в этом году может достичь 84%, а чистой прибыли — 65%. Показатели рентабельности находятся на достаточно высоких значениях. Как свидетельствуют данные Bloomberg, рентабельность активов составила 62% (LTM), а капитала — 203.7% (LTM).

Рекордный объём свободного денежного потока

За последние 12 месяцев чистый денежный поток превысил \$4.5 млрд по сравнению с \$412.8 млн в 2022 году. Показатель доходности свободного денежного потока (FCF Yield) вырос с 15% до 73% в 2025 году и в январе-июне 2026 года (TTM) составил 66%. Традиционно к высоким значениям FCF Yield относят компании с показателем в 10–12%. По этому значению AppLovin нет равных на рынке, и компания превращает львиную долю выручки в «живые» деньги, что выгодно отличает её от многих конкурентов.

Растущий объём свободного денежного потока позволил компании нарастить обратный выкуп собственных акций с рынка. В 2025 году объём покупок составил \$2.6 млрд, что соответствует 64% от всего уровня чистого денежного потока от операционной деятельности. В январе-июне 2026 года компания осуществила обратный выкуп на сумму \$1.6 млрд, что составляет 73% от уровня CFO. Несмотря на значительный масштаб байбэка, объём выкупленных с рынка акций составляет всего 2.3% от текущей рыночной капитализации компании.

Рисунок 5. Прогнозные показатели маржинальности AppLovin (2026 г.)

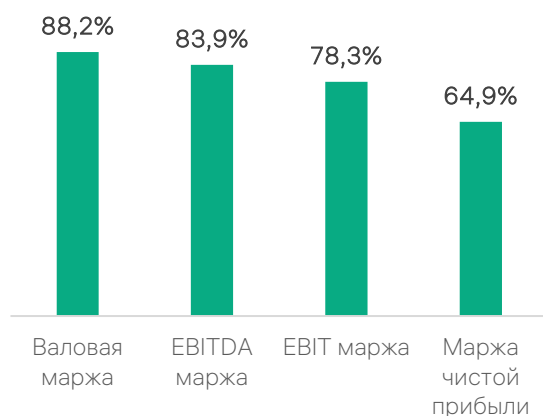
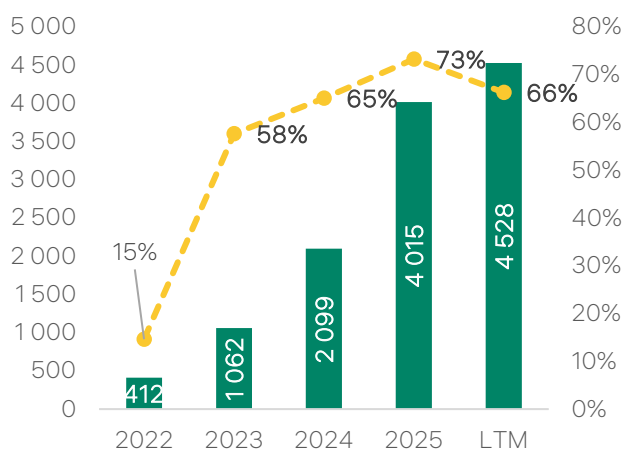


Рисунок 6. Растущий свободный денежный поток



Структурный рост и смена драйверов цифровой рекламы

Мировой рекламный рынок продолжает устойчиво расти. Совокупные расходы увеличились с \$895 млрд в 2021 году до \$1.16 трлн в 2025 году, а в 2026 году могут достигнуть рекордных \$1.26 трлн. При этом основным структурным драйвером остается переход рекламных бюджетов в цифровые каналы. За 2021–2025 годы расходы на цифровую рекламу выросли с \$599 млрд до \$862 млрд, показав среднегодовой рост в 13% против 7% для рынка в целом. В результате доля цифровой рекламы увеличилась с 67% до 74%, а к 2030 году может достичь 82%.

Одновременно меняется структура самой цифровой рекламы. После поисковой рекламы и социальных сетей новым быстрорастущим направлением становится торговая реклама, которую Goldman Sachs характеризует как «третью волну» развития этой сферы. Ее рост связан прежде всего с расширением электронной коммерции и возможностью использовать данные о покупках для более точного выбора аудитории и оценки её результатов. Мировые расходы на торговую рекламу выросли с \$77 млрд в 2020 году до \$170 млрд в 2025 году, что соответствует CAGR на уровне 17%.

Рисунок 7. Мировые расходы на рекламу, млрд \$

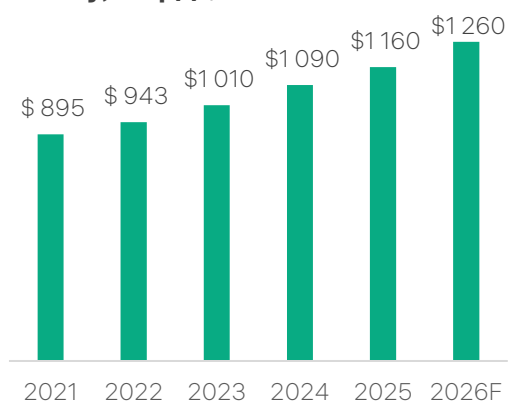
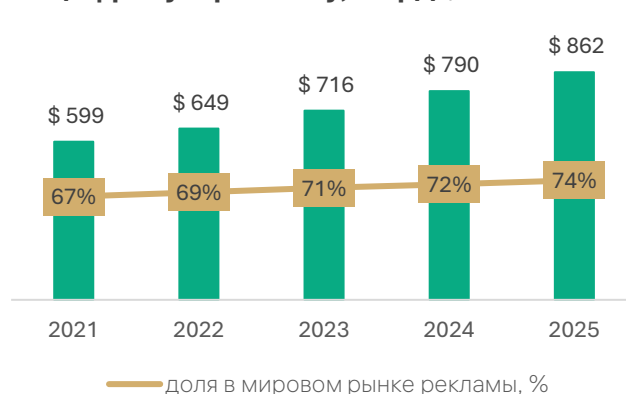


Рисунок 8. Мировые расходы на цифровую рекламу, млрд \$



Источник: Goldman Sachs

Для AppLovin этот сдвиг означает существенное расширение доступного рынка. Исторически компания была сосредоточена преимущественно на мобильных играх, однако технологии Axon могут использоваться и для интернет-магазинов, потребительских брендов и других рекламодателей, где целевым действием становится уже не установка приложения, а покупка товара или получение клиента.

Первые результаты показывают, что расширение уже начинает приносить заметный вклад. В июне текущего года AppLovin открыла рекламную платформу для всех рекламодателей и сейчас последовательно наращивает присутствие среди компаний среднего размера и интернет-магазинов. Во 2кв2026 г. расходы рекламодателей потребительского направления были на 28% выше уровня 4кв2025 г., несмотря на сезонно сильный четвертый квартал, а американский инвестиционный банк J.P. Morgan оценивает долю этого направления в 9% совокупных рекламных расходов AppLovin.

В дальнейшем электронная коммерция может стать вторым крупным источником роста наряду с мобильными играми. J.P. Morgan прогнозирует увеличение выручки потребительского направления примерно с \$777 млн в 2026 году до \$1,4 млрд в 2027 году, что соответствует росту его доли примерно с 10% до 14% общей выручки. Таким образом, долгосрочный потенциал AppLovin определяется уже не только дальнейшим улучшением Axon в игровой индустрии, но и способностью компании перенести накопленные технологии и данные на значительно более широкий рынок цифровой рекламы.

Инвестиционные драйверы

Рост эффективности Axon	Главный драйвер AppLovin — дальнейшее улучшение Axon, поскольку именно качество моделей определяет окупаемость рекламы и объем бюджетов клиентов. За январь-июнь 2026 года доход на одну установку вырос на 75%, несмотря на снижение числа установок. Компания активно наращивает инвестиции в исследования, вычислительные мощности и найм специалистов по ИИ и Big Data. После слабого 2К26 г. новое обновление Axon было внедрено в 3кв2026 г и, по словам менеджмента, вернуло бизнес к ускорению. Эти результаты рынок может оценить в начале ноября. Следующая квартальная отчётность AppLovin запланирована на 5 ноября 2026 года. В своей публичной истории компания часто опережала прогнозные оценки экспертов, что выступало веским поводом для ралли её котировок.
Прогнозный рост прибыли и выручки	Доходы и чистая прибыль компании продолжают расти двузначными темпами и сохраняют их в обозримом будущем. Аналитики прогнозируют, что доходы AppLovin вырастут в текущем году на 47.8% и превысят \$8.1 млрд. Чистая прибыль, в свою очередь, вырастет до \$5.26 млрд, что на 19,2% выше прошлогоднего показателя. В 2027–2028 гг. рынок прогнозирует выручку на уровне \$10.26 млрд и \$12.61 млрд соответственно, а чистая прибыль, по их оценкам, возрастет до \$6.69 млрд и \$8.41 млрд соответственно.
Развитие потребительского направления	AppLovin активно расширяется за пределы мобильных игр, превращая потребительское направление в один из ключевых будущих источников роста. Во втором квартале расходы рекламодателей уже были на 28% выше уровня 4кв2026 г., несмотря на традиционно сильную последнюю четверть года. Эксперты отмечают, что направление e-commerce может стать одним из главных среднесрочных драйверов AppLovin наряду с улучшением Axon, что подтверждает значимость этого направления для дальнейшего роста компании. Согласно масштабному исследованию инвестиционного банка Jefferies, опубликованному в июле 2026 года, AppLovin стягивает на себя рекламные бюджеты, завоёвывая долю рынка. По оценкам Jefferies, доля AppLovin на рынке e-commerce рекламы выросла до 11% и по этому показателю опередила популярную соцсеть TikTok, контролирующую 10% рынка. Эксперты отмечают,

	что рост доли AppLovin и TikTok произошел за счет частичной диверсификации бюджетов, ранее принадлежавших Meta и Google.
Структурный рост цифровой рекламы	AppLovin остается прямым бенефициаром продолжающегося перехода рекламных бюджетов в цифровые каналы. Их доля в мировом рекламном рынке выросла до 74% в 2025 году, а к 2030 году может превысить 82%. Одновременно мировые расходы на цифровую рекламу продолжают расти двузначными темпами. Для AppLovin это формирует благоприятный отраслевой фон: расширение самого рынка позволяет компании наращивать рекламные бюджеты клиентов не только за счет роста доли, но и вместе с общим увеличением цифровых расходов.
Сохранение высоких темпов роста	Несмотря на более слабые результаты во 2кв2026 г., прогноз менеджмента на текущий квартал остался примерно на уровне прежних ожиданий, также они подтвердили ориентир на устойчивый рост выручки более чем на 30% в год в дальнейшем. На наш взгляд, сохранение высокой траектории роста после временного сбоя в прошлом квартале снижает риск структурного замедления бизнеса и поддерживает потенциал переоценки акций при подтверждении этих ожиданий в следующих кварталах. Определяющим для акций AppLovin станет предстоящий квартальный отчет компании, который будет опубликован в начале ноября. По нашему мнению, он способен задать вектор дальнейшего движения котировок компании.

Ключевые риски

Зависимость от сторонних платформ	Существенным риском для AppLovin остается зависимость от Apple, Google и Meta, через экосистемы которых проходит значительная часть мобильной рекламы. Эти компании могут самостоятельно менять правила доступа к пользовательским данным, таргетингу и измерению эффективности рекламы. Подобные изменения способны снизить точность рекламных моделей и ценность платформы для клиентов. Особенно чувствительным остается регулирование конфиденциальности: ограничения Apple и Google уже заставляли рынок адаптировать свои подходы к сбору и использованию данных.
Сильная конкуренция	Рынок цифровой рекламы остается крайне конкурентным: AppLovin напрямую соперничает с Meta, Google, Amazon, Unity и Liftoff, многие из которых располагают более крупными клиентскими базами, данными и финансовыми ресурсами. Риск особенно возрастает по мере выхода AppLovin в электронную коммерцию и другие новые направления, где уже присутствуют сильные игроки. Если конкуренты предложат более эффективные рекламные решения или быстрее адаптируются к изменениям рынка, это может ограничить рост рекламных бюджетов и замедлить расширение компании.
Высокая зависимость от результатов Ахон	Финансовые результаты AppLovin в значительной степени зависят от способности компании регулярно улучшать Ахон, поскольку эффективность модели напрямую влияет на рекламные бюджеты клиентов. Во 2кв2026 г. темпы улучшения Ахон оказались ниже внутренних ожиданий, что привело к более слабым результатам и стало причиной новой волны снижения акций. Такая зависимость повышает волатильность бумаги: задержка или меньший эффект от будущих обновлений может быстро ухудшить ожидания инвесторов по темпам роста компании.



Предупреждение о рисках инвестировании в акции:

Инвестиции в акции связаны с риском возникновения убытков вследствие изменения рыночной стоимости ценных бумаг, финансового состояния эмитента и факторов. Доходность по акциям не гарантируется. Прошлые результаты инвестирования не определяют доходность в будущем.

Настоящая информация носит исключительно информационный характер и не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией. Инвестирование в финансовые инструменты связано с определенными рисками

АО «Halyk Finance», дочерняя организация АО «Народный банк Казахстана». Настоящая публикация носит исключительно информационный характер и не является предложением или попыткой со стороны АО «Halyk Finance» купить, продать или вступить в иную сделку в отношении каких-либо ценных бумаг и иных финансовых инструментов, на которые в настоящей публикации может содержаться ссылка, предоставить какие-либо инвестиционные рекомендации или услуги. Указанные предложения могут быть направлены исключительно в соответствии с требованиями применимого законодательства. Настоящая публикация основана на информации, которую мы считаем надежной, однако мы не утверждаем, что все приведенные сведения абсолютно точны. Мы не несем ответственности за использование клиентами информации, содержащейся в настоящей публикации, а также за сделки и операции с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами, упоминающимися в ней. Мы не берем на себя обязательство регулярно обновлять информацию, которая содержится в настоящей публикации или исправлять возможные неточности. Инвестиции в активы на финансовых рынках имеют высокую степень риска. При этом прошлая доходность не является показателем доходности инвестиций в будущем. Также отмечаем, что на ценные бумаги и иные финансовые инструменты, рассматриваемые в настоящей публикации и номинированные в иностранной валюте, могут оказывать влияние обменные курсы валют. Изменение обменных курсов валют может вызвать снижение стоимости инвестиций в указанные активы. Следует иметь в виду, что инвестирование в депозитарные расписки также подвержено риску изменения обменного курса валют. Инвесторы до принятия решения об участии в сделках с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами, рассматриваемыми в настоящей публикации, должны проводить собственное исследование относительно надежности эмитентов данных ценных бумаг и иных финансовых инструментов.

Настоящая информация не предназначена для публичного распространения и не может быть воспроизведена, передана или опубликована, целиком или по частям, без предварительного письменного разрешения АО «Halyk Finance».