

10 декабря 2025 года

Туризм занимает значимое место в экономике, способствуя увеличению ВВП и созданию рабочих мест, а также стимулируя развитие инфраструктурных объектов, таких как транспорт, гостиницы и рестораны, что в свою очередь поддерживает местный бизнес. За последние годы Казахстан наблюдает стабильный рост въездного туризма, что увеличивает спрос на размещение, в основном предоставляемое гостиничным сектором. Однако остаются вопросы касательно учета туристического потока в официальной статистике.

Несмотря на увеличение числа гостиниц, доля объектов с официальной классификацией (звездностью), как и их количество, постепенно сокращается. Отсутствие требований к стандартизации качества услуг замедляет дальнейшее развитие гостиничного бизнеса, снижая доверие туристов и ограничивая конкурентоспособность сектора. Для обеспечения устойчивого роста данной отрасли необходимо внедрять меры по совершенствованию методов учета туристических потоков, унификации стандартов качества, развитию инфраструктуры и повышению профессионального уровня кадров.

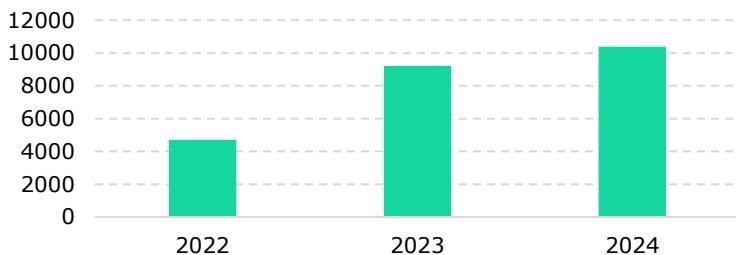
Согласно методологии Бюро национальной статистики (БНС), определяются 2 вида туризма: 1) внутренний туризм, включающий туризм в пределах рассматриваемой страны постоянно проживающего в ней туриста в рамках либо внутренней туристской поездки, либо выездной туристской поездки и 2) международный туризм (въездной туризм), включающий туризм не проживающего в рассматриваемой стране туриста в пределах данной страны во время въездной туристской поездки и выездной туризм, включающий туризм постоянно проживающего в рассматриваемой стране туриста за пределами данной страны в рамках либо выездной туристской поездки, либо внутренней туристской поездки. БНС также отмечает, что туризм охватывает путешествие физических лиц продолжительностью от двадцати четырех часов до одного года с любой целью, но не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране временного пребывания. Таким образом, в понятие «турист» входят временные посетители страны с любой целью путешествия, кроме осуществления деятельности, связанной с оплатой их труда. [Управление ООН по туризму](#) (UN Tourism) также определяют туриста как посетителя, который едет за пределы своего обычного окружения менее чем на 12 месяцев по любой причине, и при этом не работает там за оплату от резидента этой страны.

За последние 3 года наблюдается положительная динамика въездного туристического потока (Рис.1). Так, по данным Пограничной службы Комитета национальной безопасности РК, в 2024 году количество въехавших в страну туристов составило 10,4 млн человек, при этом местами размещения обслужено 1,3 млн нерезидентов, т.е. более 9 млн въехавших в страну лиц могут выпадать из официальной статистики по размещению. Учитывая, что долгосрочная аренда квартир не входит в статистику по размещению, а некоторые объекты размещения официально не зарегистрированы, такая существенная разница говорит о необходимости усовершенствования методов учета туристических потоков. Это позволит более точно оценивать состояние туристического рынка страны, его вклад в экономику и эффективнее планировать развитие туристической инфраструктуры.

За 9 месяцев 2025 года нерезиденты составили 13,9% (14% за 9M2024) от общего числа посетителей, обслуженных объектами размещения. Из них чуть меньше половины (46,4%) прибыли с профессиональными целями поездки (командировки, бизнес-поездки). Оставшиеся 53,6% гостей указали личные цели пребывания, включая отдых. Таким образом, отечественные туристы (86,1% от общего числа обслуженных посетителей мест размещения) продолжают играть ключевую роль в обеспечении загрузки объектов размещения. Это может быть обусловлено множеством факторов, включая вопросы инфраструктуры, качества и доступности услуг, снижающих уровень

привлекательности для иностранных туристов.

Рис. 1. Количество туристов, тыс. чел



Источник: БНС

Увеличивается количество мест размещения (Таблица 1), более половины которых (52,2% за 9М2025) обеспечивается гостиницами, особенно имеющими рестораны, треть – квартирами, коттеджами, остальные категории представлены в незначительном соотношении. Наибольший рост количества объектов за два года демонстрируют дома отдыха (+34,4%), тогда как количество детских лагерей снизилось на 6%.

Таблица 1. Количество мест размещения посетителей

Места размещения	9М2023	9М2024	9М2025
Всего	4 009	4 315	4 499
в том числе:			
гостиницы	2 223	2 311	2 350
дома, коттеджи, квартиры	1 227	1 371	1 470
хостел	131	155	164
дома отдыха	96	108	129
детские лагеря	117	115	110
другие виды	215	255	276

Источник: БНС

В государственной собственности находится 2% всех объектов, причем почти 58% из них – детские лагеря, относящиеся к социальной инфраструктуре. Среди гостиниц доля государственной собственности составляет 0,7%. В целом наблюдается преимущественно частный характер управления местами размещения с относительно низкой долей государственных объектов. За 9 месяцев текущего года местами размещений было оказано услуг на T268 млрд, что почти на 20% больше аналогичного периода прошлого года. По этому показателю лидируют города Астана и Алматы, а также Акмолинская область, которые вместе составляют около 61% стоимости оказанных услуг.

При росте общего количества гостиниц за последние три года наблюдается тенденция снижения доли гостиниц с официальной категорией (звездностью): с 5,5% за 9М2023 года до 4,7% за 9М2025 года (Таблица 2).

Таблица 2. Количество гостиниц по категориям

Категории гостиниц	9М2023	9М2024	9М2025
5*	25	25	25
4*	58	55	50
3*	33	32	31
2*	4	4	3
1*	2	2	1
Без категории	2 101	2 193	2 240
Общее кол-во гостиниц	2 223	2 311	2 350

Источник: БНС

Текущая динамика отражает не только уменьшение числа официальных гостиниц (звездочных), но и рост сегмента бюджетных, небольших гостиниц, которые зачастую либо еще не прошли (не обновили) сертификацию, либо не стремятся к официальной классификации. Сдерживающими факторами категоризации отелей могут быть стоимость получения категории, недостаток профессиональных знаний среди владельцев относительно стандартов гостиничного бизнеса, а также отсутствие стимулов для подтверждения категории и законодательного требования обязательной сертификации и категорирования. Это сдерживает повышение качества услуг и конкурентоспособности сектора, усложняет туристам выбор надежных объектов размещения и снижает доверие к отечественному туристическому продукту. В итоге, несмотря на рост туристического потока и расширение гостиничного бизнеса, наблюдается снижение числа отелей с признанной категорией, что не позволяет максимально эффективно использовать туристический потенциал страны.

По данным [Всемирного совета по туризму и путешествиям \(WTTC\)](#) глобальный туристический рынок в 2024 году составил \$10,9 трлн (+9% г/г; 10% мировой экономики) и поддерживал около 330 млн рабочих мест по всему миру (примерно 1 из 10 рабочих мест). Ожидается, что в 2025 году объем отрасли достигнет \$11,7 трлн. В структуре экономики Казахстана туризм пока не выделяется как значимый сектор. За последние четыре года доля туризма в структуре ВВП снизилась с 3,7% до 3,2%, что почти в три раза ниже мирового среднего показателя. По оценкам [Всемирного экономического форума](#) по уровню развития деловой среды туризма Казахстан в 2024 году занял 52-е место из 119 стран, улучшив свой результат по сравнению с предыдущей оценкой 2021 года, когда страна заняла 66 место.

Поскольку инфраструктура для размещения туристов является ключевым компонентом туристической отрасли, недостатки в стандартизации услуг, учете туристов и доступности сервисов ограничивают потенциал развития туризма. В условиях роста глобального туристического потока особенно важно обеспечить устойчивое развитие инфраструктуры размещения. Для этого необходимо стимулировать развитие рыночных механизмов и систематизировать стандарты качества. Важную роль играют также развитие транспортной системы, повышение профессионализма сотрудников и улучшение условий для туристов, что поможет повысить конкурентоспособность отрасли. Кроме того, необходимо совершенствовать методы сбора статистических данных о туристических потоках для более полного анализа ситуации и выработки эффективных стратегий развития туристического сектора.

Дарья Мартыневская – Аналитический центр

Арслан Аронов – Аналитический центр

При использовании материала из данной публикации ссылка на первоисточник обязательна.

© 2025 АО «Halyk Finance» (далее - HF), дочерняя организация АО «Народный банк Казахстана».

Настоящая публикация носит исключительно информационный характер и не является предложением или попыткой со стороны HF купить, продать или вступить в иную сделку в отношении каких-либо ценных бумаг и иных финансовых инструментов, на которые в настоящей публикации может содержаться ссылка, предоставить какие-либо инвестиционные рекомендации или услуги. Указанные предложения могут быть направлены исключительно в соответствии с требованиями применимого законодательства. Настоящая публикация основана на информации, которую мы считаем надежной, однако мы не утверждаем, что все приведенные сведения абсолютно точны. При этом, отмечаем, что прошлая доходность не является показателем доходности инвестиций в будущем. Мы не несем ответственности за использование клиентами информации, содержащейся в настоящей публикации, а также за сделки и операции с цennыми бумагами и иными финансовыми инструментами, упоминающимися в ней. Мы не берем на себя обязательство регулярно обновлять информацию, которая содержится в настоящей публикации или исправлять возможные неточности. HF, его аффилированные и должностные лица, партнеры и сотрудники, в том числе лица, участвующие в подготовке и выпуске этого материала, оставляют за собой право участвовать в сделках в отношении упоминающихся в настоящей публикации ценных бумаг и иных финансовых инструментов. Также отмечаем, что на ценные бумаги и иные финансовые инструменты, рассматриваемые в настоящей публикации и номинированные в иностранной валюте, могут оказывать влияние обменные курсы валют. Изменение обменных курсов валют может вызвать снижение стоимости инвестиций в указанные активы. Следует иметь в виду, что инвестирование в Американские депозитарные расписки также подвержено риску изменения обменного курса валют, а инвестирование в казахстанские ценные бумаги и иные финансовые инструменты имеет значительный риск. В указанной связи инвесторы до принятия решения об участии в сделках с ценных бумагами и иными финансовыми инструментами, рассматриваемыми в настоящей публикации, должны проводить собственное исследование относительно надежности эмитентов данных ценных бумаг и иных финансовых инструментов.

© 2025 г., все права защищены.

Аналитический центр

Мадина Кабжалилова

Асан Курманбеков

Салтанат Игенбекова

Алексей Афонский

Арслан Аронов

+7 (727) 339 43 86

m.kabzhalyalova@halykfinance.kz

a.kurmanbekov@halykfinance.kz

s.igenbekova@halykfinance.kz

a.afonskiy@halykfinance.kz

a.aronov@halykfinance.kz

Адрес:

Halyk Finance

пр. Абая, 109 «B», 5 этаж

A05A1B9, Алматы, Республика Казахстан

Тел. +7 727 331 59 77

www.halykfinance.kz

Bloomberg

HLFN

Refinitiv

Halyk Finance

Factset

Halyk Finance

Capital IQ

Halyk Finance