



Внешнеторговый оборот Узбекистана: динамика в условиях экономического роста

Асан Курманбеков

2026г.

22 мая 2026 года

Начало реформ и переход к политике открытости придали новый импульс внешнеторговым связям Узбекистана со странами мира. В частности, в 2017 году обменный курс сума начал формироваться на рыночной основе, внешнеторговые операции были либерализованы, а таможенные пошлины существенно снижены, что существенно облегчило условия для ведения внешней торговли. В результате в течение нескольких лет размер внешнего товарооборота удвоился до примерно половины от ВВП страны.

В прошлом году экспорт товаров из Узбекистана достиг \$24 млрд, тогда как десять лет назад он не превышал \$10 млрд. Ключевой позицией в составе экспорта является золото, доля которого превышает 40%. В то же время Узбекистан планомерно развивает обрабатывающую промышленность, что постепенно отражается на структуре экспорта.

Импорт товаров растет опережающими темпами и по итогам 2025 года превысил \$42 млрд. В структуре импорта почти 40% составляют товары инвестиционного направления, которые имеют важное значение для модернизации экономики. Наиболее быстрыми темпами расширяется импорт сырья для переработки и энергоносителей вследствие снижающейся добычи газа в стране.

Более быстрые темпы расширения импорта по сравнению с экспортом привели к расширению торгового дефицита до \$18 млрд в прошлом году, однако относительно ВВП его уровень снижался два года подряд. Импорт в значительной степени увеличивается за счет капитальных товаров, которые играют важную роль в трансформации экономики. При сохранении экономического роста и расширении экспортного потенциала дисбаланс во внешней торговле может постепенно снизиться.

Крупнейшим торговым партнером Узбекистана по экспорту с 2022 года стала Российская Федерация (РФ). Вторую позицию занимает Китай. Страны Европы в короткие сроки заняли третье место, чему способствовали торговые преференции. В пятерку крупнейших торговых партнеров также входят Казахстан и Афганистан.

В структуре импорта с заметным отрывом лидирует Китай, за ним следует Россия. Существенные объемы поставок из этих стран во многом обусловлены реализацией крупных совместных проектов. Как и в экспорте, важнейшими торговыми партнерами Узбекистана являются страны Европы и Казахстан.

Внешняя торговля услугами в Узбекистане характеризуется динамичным подъемом, но, в отличие от торговли товарами, формируется с существенным профицитом. В прошлом году экспорт услуг приблизился к отметке в почти \$10 млрд, где почти половина всего объема складывается за счет поездок (туризм). При этом сфера торговли услугами в области туризма в короткие сроки перешла от дефицита к значительному профициту. Второй по величине статьей экспорта являются транспортные услуги. Кроме того, в последние годы отмечается динамичный рост экспорта услуг в сфере информационных технологий (ИТ).

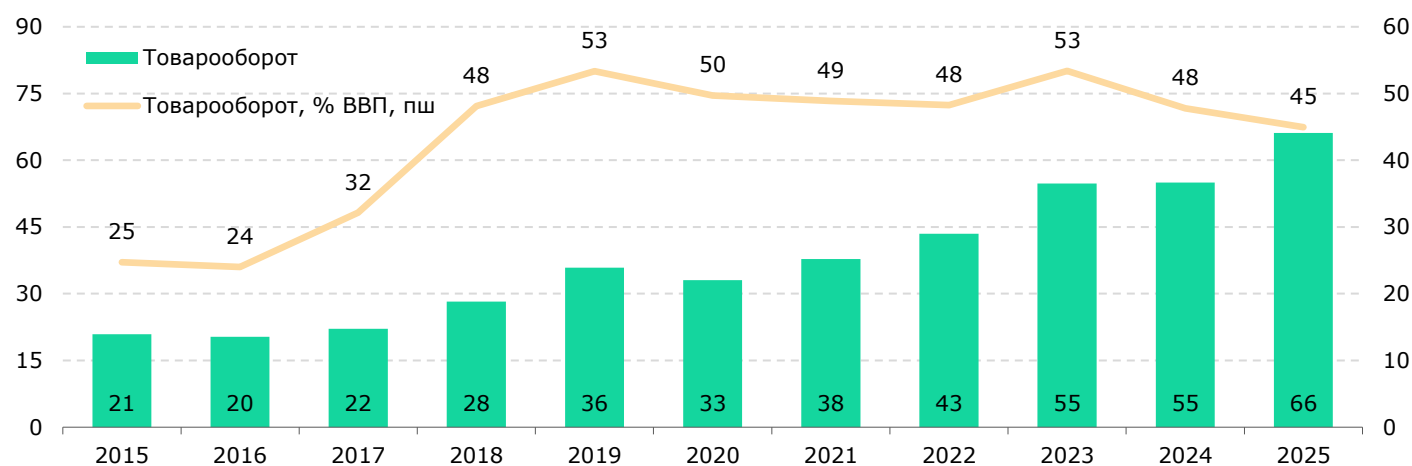
Несмотря на существенное расширение внешнеторгового оборота, экспортная стратегия Узбекистана предполагает дальнейший рост как абсолютных, так и качественных характеристик экспорта. Так, в соответствии с планами правительства в рамках Стратегии-2030, в текущем году размер экспорта должен составить \$40 млрд с доведением до \$67 млрд в 2030 году. Экспорт сельскохозяйственной продукции по планам должен вырасти до \$10 млрд, доходы от туризма – до \$6 млрд, цифровых услуг – до \$5 млрд. При этом доля готовой и полуфабрикатной продукции в структуре экспорта должна расширяться с 55% в текущем и до 70% в 2030 году. На наш взгляд, достижение данных целей возможно при сохранении темпов реформ и дальнейшем развитии экспортного потенциала страны.

Внешняя торговля Узбекистана

После начала рыночных реформ Узбекистан заметно расширил интеграцию в глобальную экономику, что подтверждается данными о возросшей доле товарооборота страны относительно его ВВП. Так, товарооборот страны в 2025 году увеличился с \$55 млрд до \$66 млрд, составив 45% к ВВП. В целом с 2019 года данный показатель находился на уровне 50% к ВВП против 25% до реформ по либерализации и перехода к открытости экономики. Сравнительные данные также подтверждают возросшую открытость экономики, к примеру, в Казахстане товарооборот к ВВП в прошлом году составил 47%, а в Кыргызстане достигает 70%.

Высокая доля внешней торговли в экономике характерна для небольших стран, тогда как у крупных она меньше: так, в РФ и Китае она соответствует примерно 40% к ВВП. Некоторое снижение доли внешнеторгового оборота в Узбекистане в прошлом году произошло на фоне более высоких темпов роста ВВП страны, который увеличился на 28% в номинальном выражении до \$147 млрд. В то же время внешняя торговля товарами выросла на 20%, что также является высоким показателем по сравнению со среднегодовыми темпами роста на уровне 14%, наблюдавшимися с 2021 года.

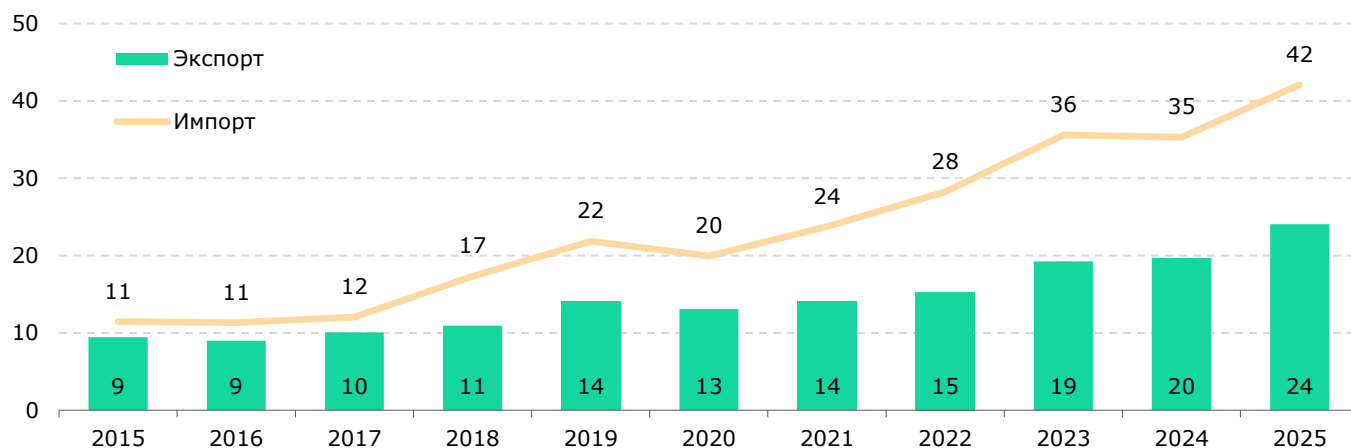
Рис. 1. Внешняя торговля товарами в экономике РУ, \$ млрд



Источник: НКС

В последние 10 лет внешняя торговля в Узбекистане ежегодно увеличивалась двузначными темпами. Это было напрямую связано с переходом к рыночной экономике, в рамках которого были реализованы такие меры, как переход к плавающему курсу национальной валюты, снятие барьеров для внешнеэкономической деятельности, снижение пошлин, приватизация, привлечение внешних инвестиций и т. д.

Рис. 2. Внешняя торговля товарами, \$ млрд



Источник: НКС

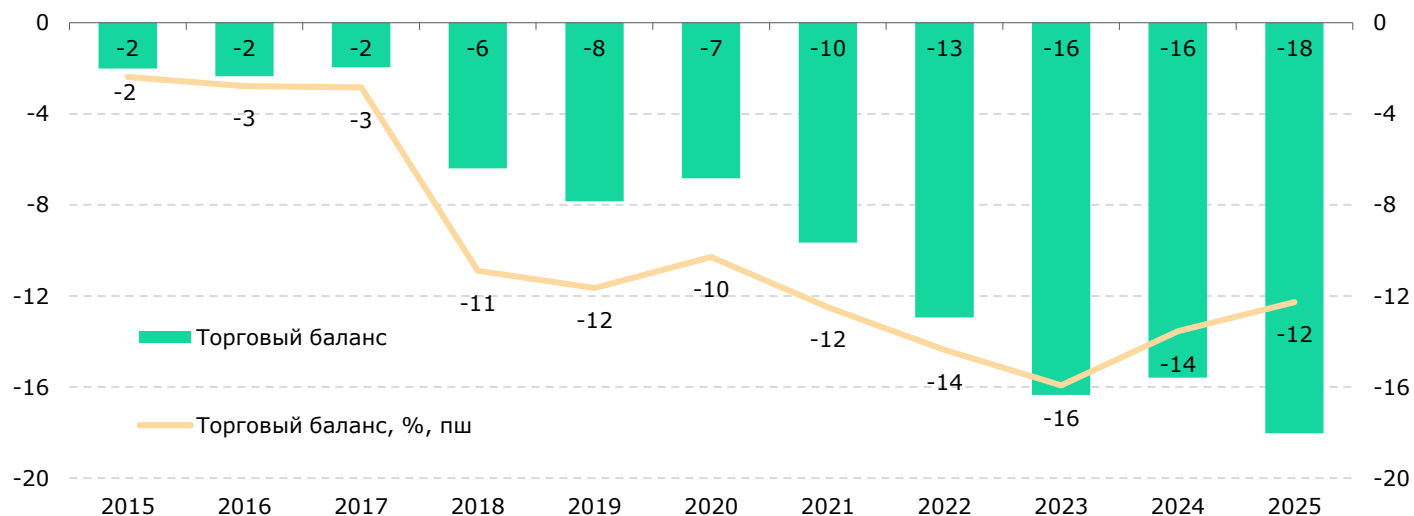
Увеличение деловой активности и доходов населения, а также возросшие инвестиции стимулировали опережающий рост импорта товаров. Как следствие, за десятилетие с 2016 года объемы импорта выросли в 3,7 раза до \$42 млрд в 2025 году. Экспорт, в свою очередь, увеличился в 2,7 раза и достиг \$24 млрд. Отметим, что в дореформенный период экономическая модель характеризовалась высокой степенью государственного регулирования и была ориентирована на самодостаточность экономики. В результате внешняя торговля находилась в профицитном состоянии. После 2010 года внешнеторговый баланс начал постепенно смещаться в область отрицательных значений, но складывался с незначительным дефицитом.

Вследствие опережающих темпов расширения импорта отрицательное сальдо внешней торговли Узбекистана постепенно увеличивалось и по итогам 2025 года достигло \$18 млрд, превысив показатель 2016 года почти в 8 раз. Пик дефицита внешней торговли товарами пришёлся на 2023 год, когда он составил 16% к ВВП страны. В прошлом году данный показатель сократился до 12% к ВВП, что является значительным улучшением и может стать основой для более устойчивого и позитивного тренда в будущем.

Безусловно, текущий уровень дисбаланса внешних счетов требует внимания, однако значительную часть в импорте формируют товары инвестиционного направления, необходимые для модернизации экономики и запуска новых производств в обрабатывающей промышленности. Таким образом, текущее превышение импорта над экспортом вполне объяснимо и в перспективе может способствовать расширению производства отечественной продукции и наращиванию экспортного потенциала страны. Рыночные реформы в Узбекистане совпали по времени с периодом относительно высоких ставок заимствования на глобальном и местном долговом рынке. Соответственно, по нашему мнению, это будет стимулировать местные власти и бизнес стремиться максимизировать отдачу и продуктивность данных инвестиций. Кроме того, в республике истощаются запасы газа, а его потребление поступательно увеличивается, что превратило страну из экспортера в импортера данного вида топлива.

Ускоренный рост импорта в целом характерен для многих стран мира на этапе их перехода к рынку в связи с трансформационными процессами в экономике, и со временем внешняя торговля должна прийти в более сбалансированное состояние. В настоящее время покрытие данного дефицита баланса внешней торговли финансируется, в первую очередь, за счет притока средств трудовых мигрантов, а также внешних инвестиций и займов.

Рис. 3. Внешнеторговый баланс, \$ млрд, % ВВП



Источник: НКС

Экспорт товаров

В структуре товарного экспорта Узбекистана в последние годы отмечается ускоренный рост по большинству товарных групп. Так, по имеющимся данным, с 2017 года наиболее высокие темпы роста продемонстрировали поставки продукции сельского хозяйства и продуктов питания (в 3,6 раза до \$3,2 млрд), машин и транспортного оборудования (в 3,3 раза до \$1,2 млрд), химической продукции (в 3,1 раза до \$2,1 млрд).

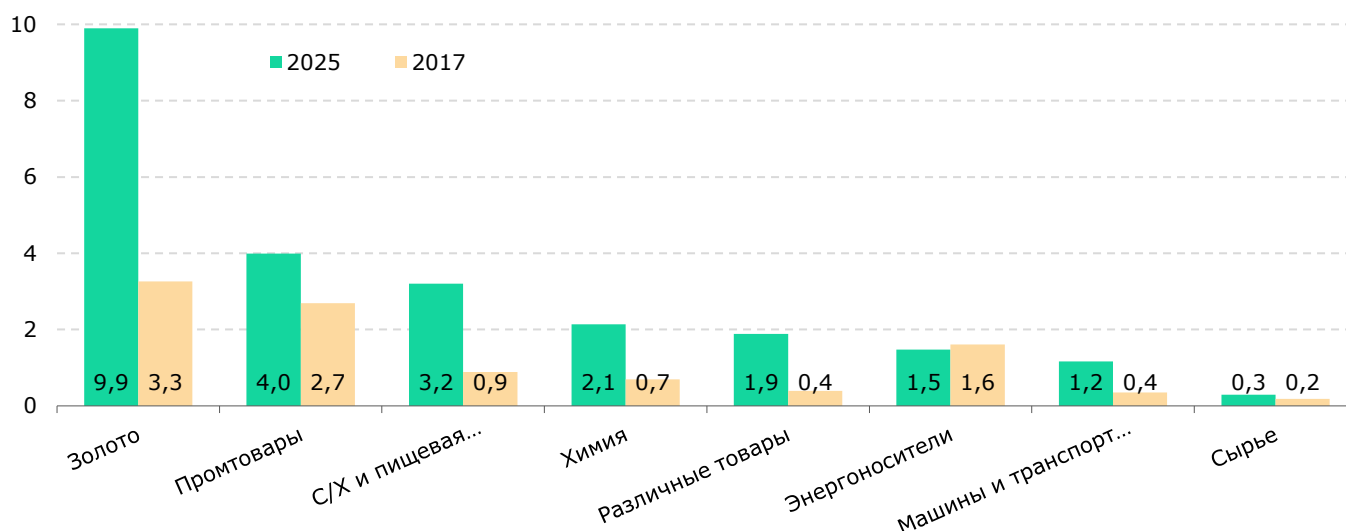
Экспорт золота сохранил лидирующую позицию в структуре общего экспорта и увеличился в три раза, достигнув почти \$10 млрд в 2025 году. При этом Центральный банк страны в конце прошлого года начал выкупать весь объем производимого в стране золота, в связи с чем потенциальный объем его поставок за рубеж мог быть выше. В то же время стоит отметить, что за период с 2017 года цена золота на мировом рынке выросла в 2,7 раза, в то время как физический объем его поставок вырос примерно на 30%.

Примечательно, что экспорт сырьевых товаров, включающий различные руды и минеральную продукцию, составил \$0,3 млрд в 2025 году, увеличившись на 60%. Здесь уместно заметить, что в узбекистанской экономике обрабатывающая промышленность широко поддерживается, а ее доля в структуре ВВП превысила 20%, тогда как на добывающую отрасль приходится менее 3%.

В связи с развитием местной текстильной промышленности ее доля в структуре промышленного производства превысила 16%. Республика практически прекратила экспорт необработанного хлопка, переориентировавшись на поставки готовой текстильной продукции объемом \$2,6 млрд, тогда как ранее экспорт необработанного хлопка обеспечивал выручку на уровне сотен миллионов долларов. Согласно плану развития текстильной отрасли, уже в 2027 году объем экспорта готовой текстильной промышленности должен достичь \$7 млрд.

Экспорт топлива и ГСМ по сравнению с 2017 годом сократился примерно на 10% до \$1,5 млрд, при этом объемы внутреннего производства природного газа снижаются с конца нулевых, вызвав необходимость постепенного сокращения поставок газа на внешние рынки.

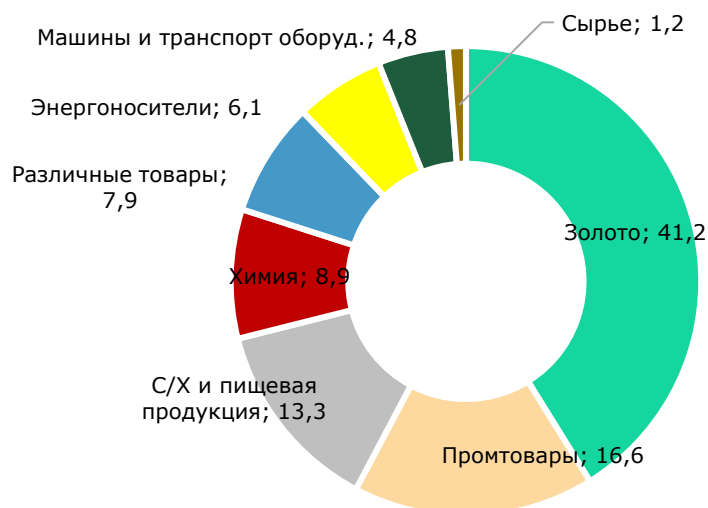
Рис. 4. Экспорт по группам товаров, \$ млрд



Источник: НКС

Структура товарного экспорта Узбекистана демонстрирует признаки улучшения, однако золото по-прежнему занимает доминирующее положение. Так, с 2017 года доля золота в экспортной выручке повысилась с 32% до 41% в 2025 году. Доля промышленных товаров составляет около 17%, продукции сельского хозяйства и продуктов питания – свыше 13%, химической продукции – около 9%, машин и транспортного оборудования – порядка 5%. В структуре аграрного экспорта наибольший удельный вес приходится на фрукты и овощи, экспорт которых обеспечивает стране более \$2 млрд выручки в год.

Рис. 5. Структура экспорта, %

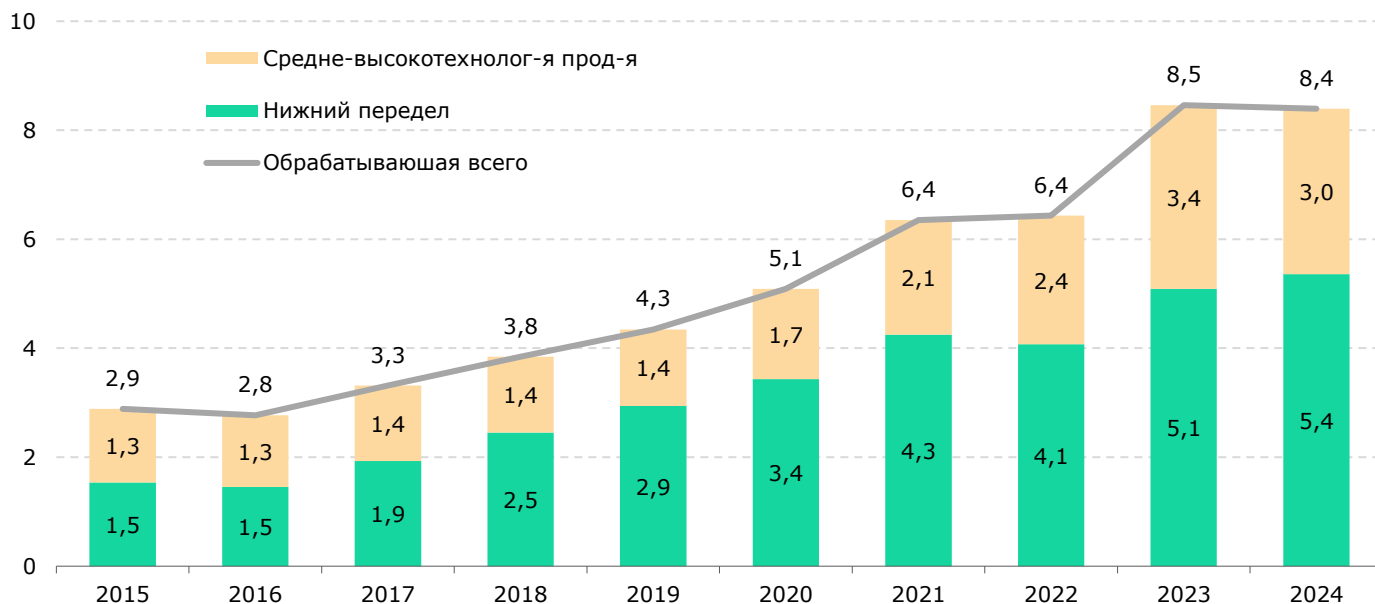


Источник: НКС

По оценке UNIDO, подразделения ООН по промышленному развитию, экспорт обрабатывающей промышленности республики по последним данным за 2024 год составил \$8,4 млрд. В структуре общего экспорта наибольший удельный вес занимала продукция низкого передела объемом \$5,4 млрд, тогда как средне- и высокотехнологичная продукция составила \$3 млрд. За десять лет экспорт продукции низкого передела увеличился в 3,5 раза, а средне- и высокотехнологичного – в 2,2 раза. Тем самым Узбекистан пока специализируется на продукции легкой промышленности, но параллельно осваивает производства с более высокой добавленной стоимостью.

Учитывая, что республика делает ставку на развитие обрабатывающей промышленности, постепенное углубление производственных цепочек может позволить ей и далее наращивать экспортный потенциал. К примеру, к 2030 году Узбекистан планирует более чем удвоить производство легковых автомобилей с текущего уровня (400 тыс.) до 1 млн штук в год.

Рис. 6. Структура экспорта, \$ млрд



Источник: UNIDO

Импорт товаров

Крупнейшей статьёй товарного импорта в Узбекистане являются машины и транспортное оборудование, объём которых достиг \$16 млрд в 2025 году. Для сравнения, импорт по данной статье в 2017 году не превышал \$5 млрд, что указывает на масштабы сформировавшегося спроса за годы экономических преобразований.

Второй крупнейшей статьёй импорта являются промышленные товары на сумму более \$7 млрд, в структуре которых доминируют металлы и изделия из них. Импорт продукции химической отрасли, занимающей третью позицию, составил \$5,6 млрд; в ее составе можно выделить фармацевтические препараты, парфюмерную продукцию, изделия из пластика. Импорт продукции сельского хозяйства и продуктов питания сложился на уровне \$5,4 млрд, при этом дефицит по данной статье с учетом экспорта составил \$2,2 млрд.

Однако важно заметить, что предприятия Узбекистана в возрастающих объёмах осуществляют импорт сельскохозяйственного сырья для дальнейшей переработки, в частности пшеницы для производства муки и хлопка-сырца для переработки в текстильную продукцию.

Энергоносители являются одной из наиболее быстрорастущих категорий импорта и формируются преимущественно за счёт поставок нефти, нефтепродуктов и газа на сумму \$4 млрд. Кроме того, наблюдается существенное расширение импорта сырьевых товаров – почти в 8 раз по сравнению с 2017 годом, среди которых выделяются лесоматериалы, медные и цинковые руды для дальнейшей переработки и загрузки имеющихся производственных мощностей.

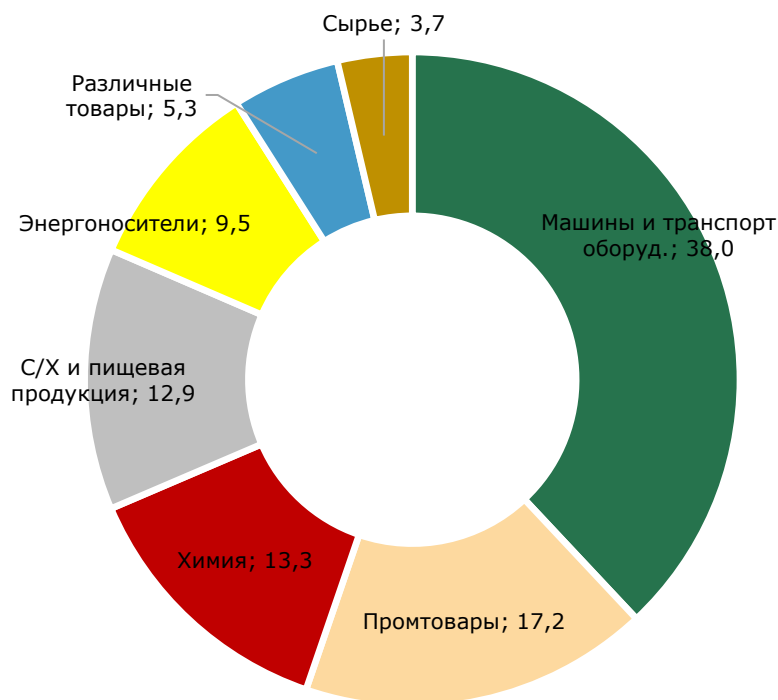
Рис. 7. Импорт по группам товаров, \$ млрд



Источник: НКС

Структура импорта в Узбекистане в существенной степени ориентирована на ввоз готовой высокотехнологичной продукции. Так, доля машин и транспортного оборудования составляет почти 40% общего объёма импорта. Доля промышленных товаров достигает 17%, свыше 13% приходится на товары химической промышленности. Доля продукции сельского хозяйства и продуктов питания составляет порядка 13%, а энергоносители занимают порядка 10% совокупного импорта.

Рис. 8. Структура импорта, %



Источник: НКС

Географическая структура внешней торговли

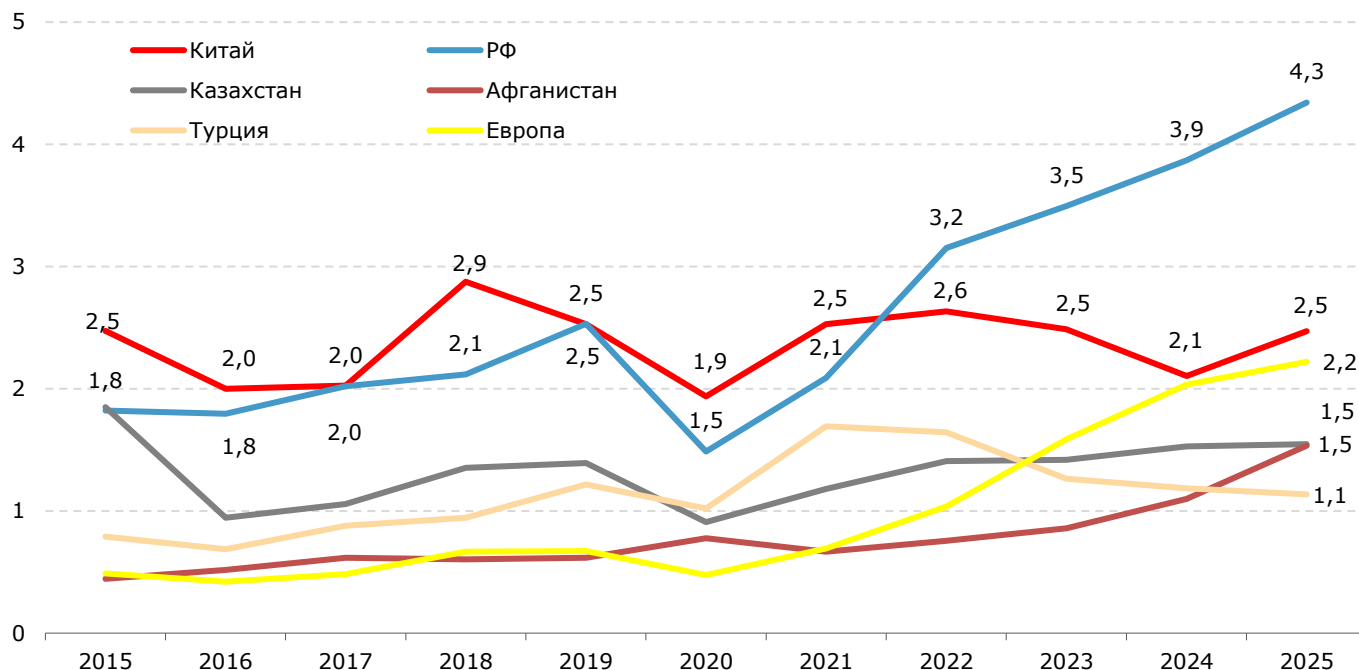
Несмотря на поступательное расширение географии торговых связей Узбекистана, основная часть внешней торговли по-прежнему ориентирована на традиционных торговых партнёров. До 2022 года лидирующую позицию среди направлений экспорта на протяжении длительного периода занимал Китай. Однако изменение геополитической ситуации в России и трансформация логистических цепочек способствовали значительному росту экспортных поставок Узбекистана в РФ. За короткий период времени объем экспорта в Россию вырос до свыше \$4 млрд. При этом экспорт в Китай, переместившийся на вторую позицию, не демонстрирует устойчивой динамики. В 2025 году его объем составил \$2,5 млрд, что ниже пикового показателя 2018 года, достигавшего \$2,9 млрд.

Следует отметить, что в структуре экспорта в Китай основные позиции занимают текстильная продукция, медь и изделия из нее, в то время как поставки в РФ характеризуются более диверсифицированной товарной номенклатурой, включая одежду, плодоовощную продукцию, автомобили, металлы и т. д.

На третью позицию по значимости в структуре экспорта за короткий промежуток времени вышли страны Европы, объем экспорта в данном направлении в 2025 году вырос до \$2,2 млрд с \$0,5 млрд в 2020 году. Ключевым фактором такого роста стало получение Узбекистаном статуса расширенной системы преференций от стран Европейского союза (GSP+), позволяющего беспошлинно экспортировать более 6 000 товарных позиций.

Казахстан, будучи ближайшим соседом, также входит в число важнейших рынков сбыта для продукции Узбекистана, с объемом экспорта на уровне \$1,5 млрд. На южном направлении сопоставимые показатели демонстрирует Афганистан, где наблюдается устойчивый рост спроса на продукцию Узбекистана. Экспорт в Турцию в последние годы характеризуется нисходящей динамикой, однако объёмы поставок по-прежнему превышают \$1 млрд в год. Необходимо отметить, что на страновом уровне статистика внешней торговли Узбекистана включает в себя услуги.

Рис. 9. Показатели экспорта товаров и услуг по странам, \$ млрд



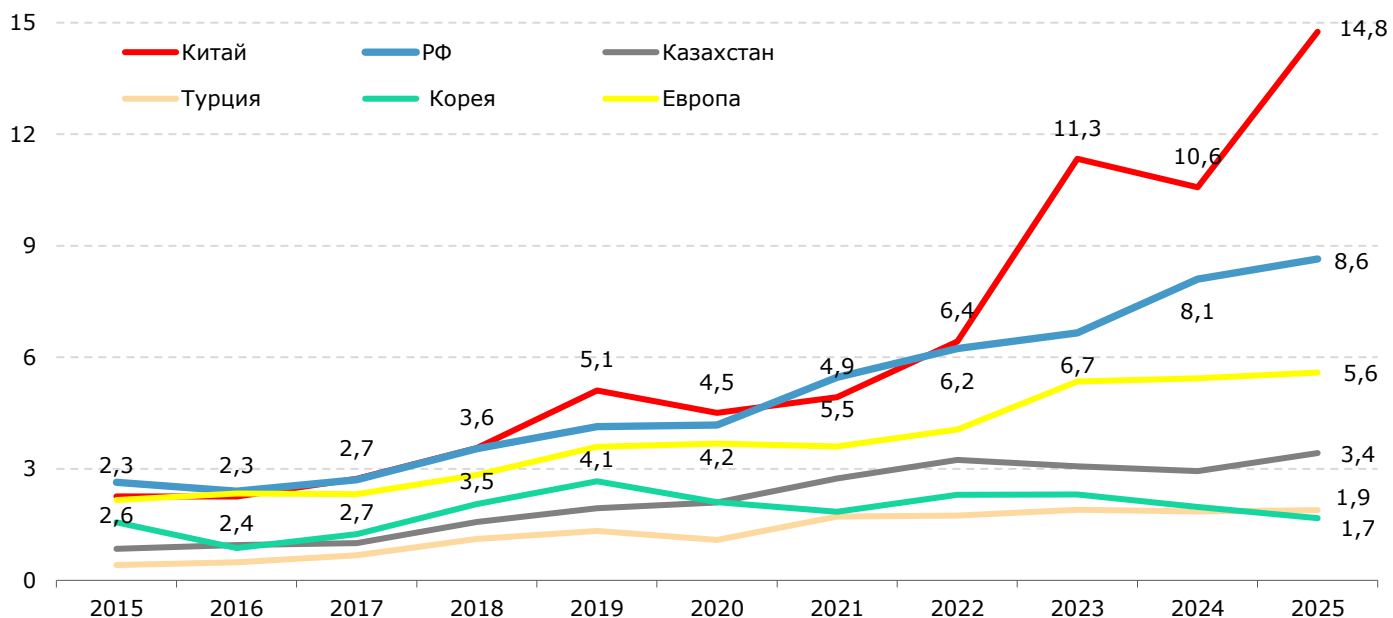
Источник: НКС

Как отмечалось выше, динамика импорта характеризуется двузначными темпами роста, что наблюдается по большинству стран-торговых партнеров Узбекистана. В структуре импорта с существенным отрывом лидирует Китай: в 2023 году импорт из данной страны достиг отметки в \$11 млрд, а по итогам прошлого года он приблизился к \$15 млрд, или 31% совокупного объема. Импорт из РФ также значительно превышает показатели других стран и составил \$8,6 млрд (18% от совокупного объема), при этом дополнительным драйвером в последние годы стали поставки трубопроводного газа. Импорт из стран Европы в постковидный период продемонстрировал заметный рост. Увеличение экспорта также способствовало расширению двусторонней торговли, объем которой в 2025 году составил \$5,6 млрд.

Импорт из Казахстана увеличился до \$3,4 млрд и преимущественно представлен зерновыми, металлами и иной продукцией низкой степени переработки. При этом можно отметить довольно амбициозные планы по расширению внешнеторгового оборота двух стран до \$10 млрд. Планы по расширению торговли с РФ еще более значительные – планка установлена на уровне \$30 млрд, что предполагает высокие двузначные темпы роста как экспорта, так и импорта. Следующую позицию по импорту после Казахстана занимает Турция с объемом около \$2 млрд. В последние годы отмечалось снижение импорта из Южной Кореи, в частности, за счёт сокращения поставок подвижного состава для метрополитена, а также изделий из пластмасс и резины.

В целом баланс внешней торговли Узбекистана с основными странами-торговыми партнерами, по причинам, отмечавшимся выше, находится в определенном дисбалансе. Наибольший дефицит в торговле сложился с Китаем, превысив \$12 млрд. Динамичный рост импорта из Китая зеркально отражает возрастающий поток инвестиций из данной страны, который за несколько лет вырос до \$15,8 млрд (накопленным итогом). Кроме того, страны реализуют ряд крупных инвестиционных проектов, совокупный портфель которых оценивается примерно в \$60 млрд, что обуславливает значительный объем импорта капиталоемкой продукции.

Рис. 10. Показатели импорта товаров и услуг по странам, \$ млрд



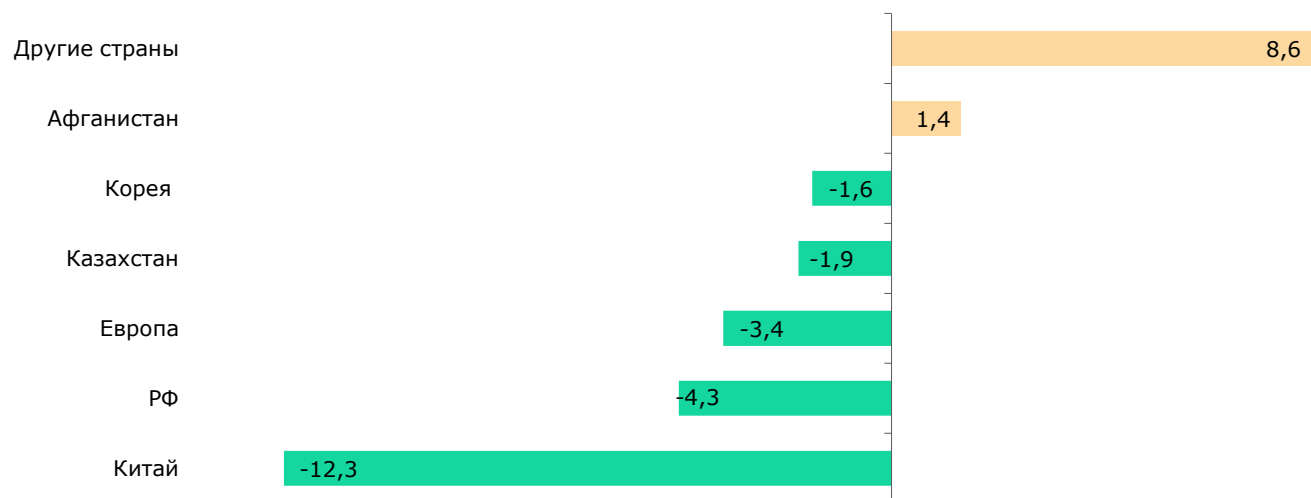
Источник: НКС

Также существенный размер дефицита сформировался с ключевыми торговыми партнерами: с РФ - \$4,3 млрд, со странами Европы - \$3,4 млрд, с Казахстаном - \$1,9 млрд, с Южной Кореей - \$1,6 млрд. Россия, как крупная экономика, в последние годы сместила фокус своего внимания на Восток, в частности, доля предприятий с российским капиталом в Узбекистане составляет 20%, а пул совместных инвестиционных проектов оценивается примерно в \$53 млрд.

В то же время республика имеет существенный профицит в торговле с Афганистаном - в размере \$1,4 млрд, а также с ближайшими странами региона - Кыргызстан, Таджикистан и Пакистан, но в существенно меньших объемах - на уровне \$200-450 млн.

Согласно официальной статистике, основной объем торгового профицита сложился в категории «другие страны». Однако, как нам представляется, в данной категории ключевым фактором является торговля золотом, объем которой достигает почти \$10 млрд.

Рис. 11. Баланс внешней торговли, \$ млрд



Источник: НКС

Согласно последним данным по индексу экономической сложности в сфере торговли (ECI), Узбекистан заметно улучшил свои позиции относительно 2014 года, поднявшись в рейтинге на 12 позиций до 77 места в 2024 году. При этом в 2024 году в рейтинге участвовали 130 стран, тогда как в 2004 году, когда страна заняла 72 позицию, – только 105 стран, т. е. прогресс в структуре экспорта наблюдается на достаточно длинном отрезке времени. Индекс экономической сложности в сфере торговли ранжирует страны по разнообразию и уровню сложности экспортируемой продукции, а не только по его объему.

Страны, производящие множество различных, специализированных, трудновоспроизводимых товаров, получают более высокие баллы, что отражает глубину производственных знаний, заложенных в их экономике. Таким образом, последовательное продвижение республики в рейтинге свидетельствует о наличии успехов в диверсификации экспортной корзины и увеличении доли товаров с более высокой добавленной стоимостью. Среди других стран можно отметить заметное улучшение технологической сложности экспорта у Грузии (54 место), Армении (61 место) и Молдовы (64 место).

Рис. 12. Индекс сложности экономики в торговле, рейтинг стран ECI trade

	2004	2014	2024
Беларусь	27	28	33
Грузия	-	66	54
РФ	28	39	55
Армения	-	64	61
Молдова	-	67	64
Казахстан	62	60	68
Кыргызстан	-	68	71
Узбекистан	72	89	77
Азербайджан	49	87	83

Источник: ОЕС

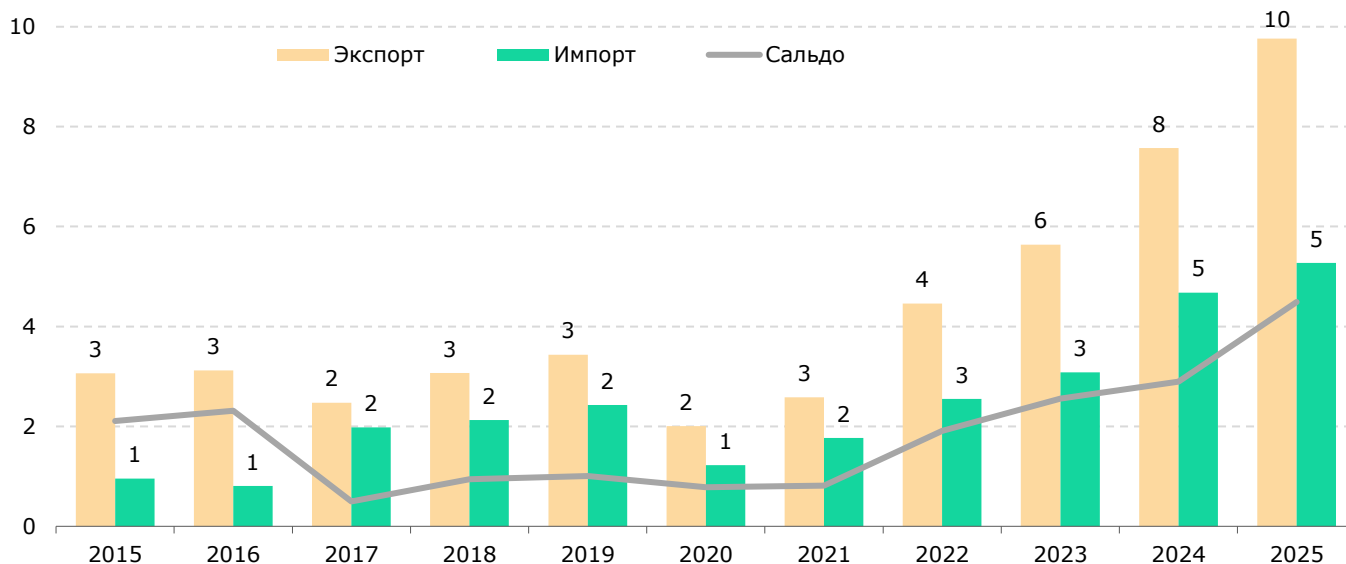
Внешняя торговля услугами

Внешняя торговля услугами в Узбекистане развивалась более высокими темпами по сравнению с торговлей товарами, что в значительной степени обусловлено её взаимосвязью с товарными потоками. Это касается в первую очередь транспортных, технических и финансовых услуг, а также услуг, связанных с развитием экономики в целом, где можно отметить туристический сервис, телекоммуникационный сектор и другие.

За последние 10 лет экспорт услуг вырос в 3,1 раза до уровня порядка \$10 млрд, а импорт – в 6,5 раз до \$5,3 млрд. Однако в отличие от торговли товарами республика имеет значительный профицит в торговле услугами, который почти удвоился за указанный период до \$4,5 млрд. Тем самым размер профицита сложился на достаточно существенном уровне и практически соответствует объему импорта услуг.

В структуре экспорта услуг ключевыми являются транспортные, телекоммуникационные и поездки (туризм). Экспорт транспортных услуг демонстрировал умеренную динамику и за десять лет с 2016 года вырос в 2,1 раза до \$3,2 млрд, туристические услуги повысились в 3,9 раза до \$4,9 млрд, а телекоммуникационные услуги продемонстрировали наиболее высокие темпы роста, увеличившись в 6,2 раза до \$0,9 млрд. В совокупности на данные услуги пришлось свыше 90% общего объема услуг, предоставленных внешним пользователям.

Рис. 13. Торговля услугами, \$ млрд

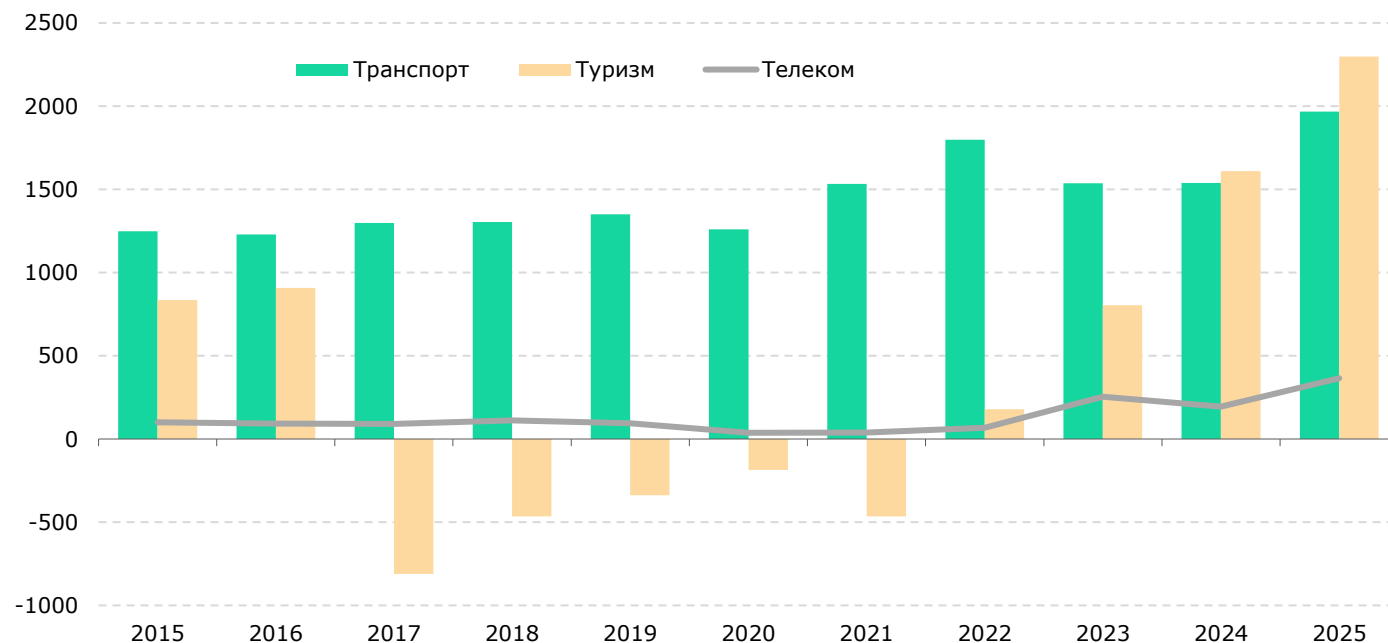


Источник: НКС

Следует отметить, что в первые 5 лет после начала реформ импорт туристических услуг устойчиво превышал их экспорт. Однако меры господдержки отрасли способствовали ускоренному росту экспорта туристических услуг, в результате чего в настоящее время они занимают ведущую позицию в структуре экспорта услуг Узбекистана.

В структуре импорта доминировали те же услуги (83%), что и в экспорте, но при более выраженной динамике. За последнее десятилетие импорт транспортных услуг увеличился в 4,2 раза до \$1,3 млрд, туристических – в 7,5 раз до \$2,6 млрд, а телекоммуникационных – более чем в 10 раз до \$0,6 млрд. Таким образом, при быстром росте импорта услуг положительное сальдо в данной сфере сохраняется, оказывая поддерживающее влияние на соответствующие отрасли и экономику в целом.

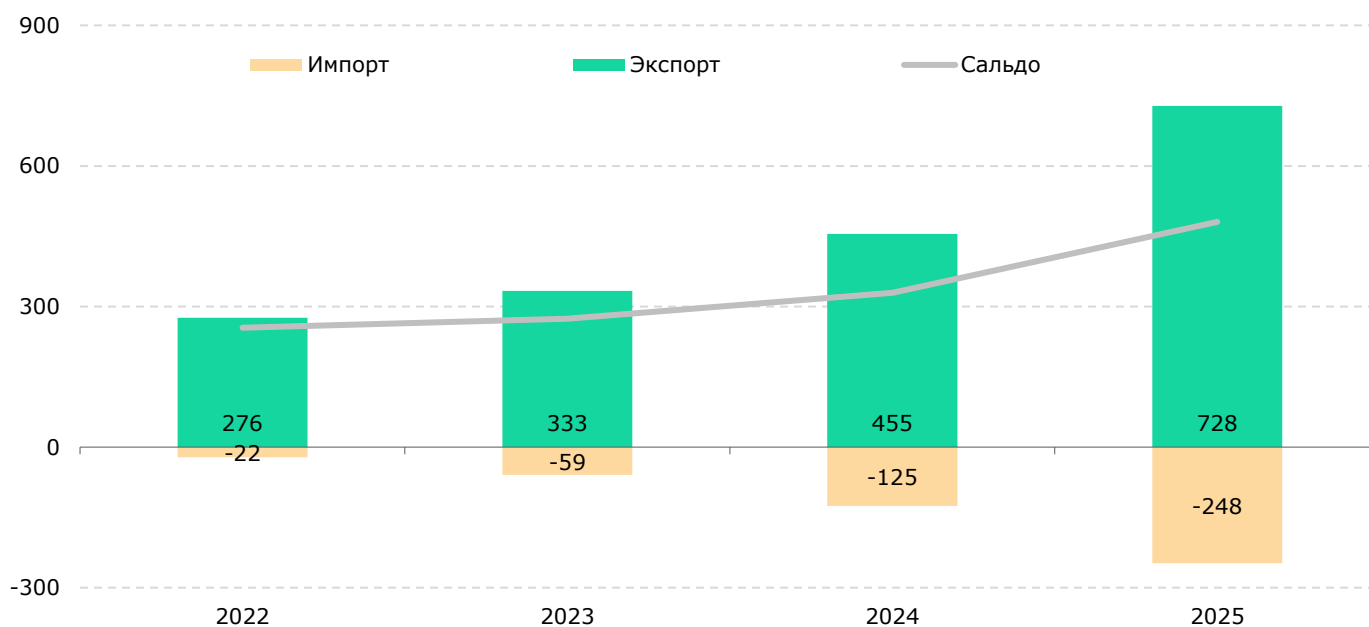
Рис. 14. Профицит в торговле основными услугами, \$ млн



Источник: НКС

В структуре экспорта услуг в Узбекистане отдельно можно выделить экспортную активность резидентов IT-парка, которые ориентированы на широкий спектр сервисов в сфере IT. В 2025 году экспортная выручка выросла на 60% до \$728 млн, увеличивая потенциал экспорта услуг страны. Несмотря на то, что деятельность IT-парка имеет короткую историю (функционирует с 2019 года), он фактически способствовал становлению новой для экономики экспортоориентированной сферы, в том числе за счет привлечения специалистов и компаний в сфере IT, ранее базировавшихся в РФ. Услуги резидентов IT-парка предоставляются клиентам из более чем 90 государств, преимущественно развитых стран Европы и Америки.

Рис. 15. Внешняя торговля участников IT парка, \$ млн



Источник: НКС

Важно отметить, что статистика торговли услугами в настоящем обзоре базируется на данных Национального комитета РУ по статистике и существенно отличается от данных платежного баланса, формирующегося по отличной методологии, в рамках которого баланс торговли услугами отрицательный.

Стратегия-2030 по экспортному направлению

В конце прошлого года общественности страны была представлена обновленная Стратегия «Узбекистан-2030». В предыдущей версии Стратегии, действовавшей с 2022 по 2026 год, целевой ориентир по объёму экспорта составлял \$30 млрд. По итогам 2025 года фактический объем экспорта превысил данный уровень на 13% и достиг \$33,8 млрд.

В рамках обновленной Стратегии предусматривается увеличение объёма экспорта к 2030 году до \$67 млрд, что предполагает его практически двукратный рост. Плановый показатель по экспорту сельскохозяйственной продукции является ещё более амбициозным и предусматривает рост с \$3,5 млрд до \$10 млрд, т. е. почти в 3 раза. Выручку от медицинского и образовательного туризма планируется увеличить в 3 раза до \$1,5 млрд, тогда как в сегменте традиционного туризма заложен более умеренный рост — до \$6 млрд (+20%), что может говорить о стремлении к переориентации на более маржинальные услуги. Наиболее значительный рост (x5) ожидается в сфере цифровых услуг, экспорт которых должен составить \$5 млрд.

Наряду с существенным увеличением абсолютных показателей также планируется улучшение качественных характеристик. В частности, доля готовой и полуфабрикатной продукции в структуре экспорта должна повыситься с примерно 50% до 70%.

С началом реформ Узбекистан возобновил переговоры по вступлению в ВТО и нацелен на завершение процесса вступления в ВТО в текущем году. По заявлениям официальных лиц, со стороны республики в настоящее время в целом завершена подготовка к присоединению к организации.

Рис. 16. Показатели Стратегии 2030 по экспортному направлению

	2026	2027	2028	2029	2030
Общий объем экспорта, \$ млрд	40.0	45.0	52.0	60.0	67.0
Число предприятий-экспортеров, тыс.	7.7	9.1	10.8	12.8	15.0
Доля готовой и полуфабрикатной продукции в структуре экспорта, %	55%	58%	62%	66%	70%
Число предприятий, соответствующих международным экспортным стандартам, тыс.	3.0	3.5	4.0	4.5	5.0
Комплексная поддержка экспортеров, (экспорт национальных брендов), ед.	75	92	134	168	200
Экспорт С/Х продукции, \$ млрд	3.5	4.0	6.0	8.0	10.0
Экспорт цифровых услуг, \$ млрд	1.0	1.5	2.0	3.5	5.0
Экспорт туристических услуг, \$ млрд	4.8	5.0	5.3	5.7	6.0
Экспорт медицинского и образовательного туризма, \$ млрд	0.5	0.72	1.0	1.25	1.5

Источник: Стратегия Узбекистан 2030

© 2026 АО «Halyk Finance» (далее - HF), дочерняя организация АО «Народный банк Казахстана».

Настоящая публикация носит исключительно информационный характер и не является предложением или попыткой со стороны HF купить, продать или вступить в иную сделку в отношении каких-либо ценных бумаг и иных финансовых инструментов, на которые в настоящей публикации может содержаться ссылка, предоставить какие-либо инвестиционные рекомендации или услуги. Указанные предложения могут быть направлены исключительно в соответствии с требованиями применимого законодательства. Настоящая публикация основана на информации, которую мы считаем надежной, однако мы не утверждаем, что все приведенные сведения абсолютно точны. При этом, отмечаем, что прошлая доходность не является показателем доходности инвестиций в будущем. Мы не несем ответственности за использование клиентами информации, содержащейся в настоящей публикации, а также за сделки и операции с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами, упоминающимися в ней. Мы не берем на себя обязательство регулярно обновлять информацию, которая содержится в настоящей публикации или исправлять возможные неточности. HF, его аффилированные и должностные лица, партнеры и сотрудники, в том числе лица, участвующие в подготовке и выпуске этого материала, оставляют за собой право участвовать в сделках в отношении упоминающихся в настоящей публикации ценных бумаг и иных финансовых инструментов. Также отмечаем, что на ценные бумаги и иные финансовые инструменты, рассматриваемые в настоящей публикации и номинированные в иностранной валюте, могут оказывать влияние обменные курсы валют. Изменение обменных курсов валют может вызвать снижение стоимости инвестиций в указанные активы. Следует иметь в виду, что инвестирование в Американские депозитарные расписки также подвержено риску изменения обменного курса валют, а инвестирование в казахстанские ценные бумаги и иные финансовые инструменты имеет значительный риск. В указанной связи инвесторы до принятия решения об участии в сделках с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами, рассматриваемыми в настоящей публикации, должны проводить собственное исследование относительно надежности эмитентов данных ценных бумаг и иных финансовых инструментов.

© 2026 г., все права защищены.

Аналитический центр

Салтанат Игенбекова
Курманбеков Асан
Арслан Аронов

+7 (727) 339 43 86

s.igenbekova@halykfinance.kz
a.kurmanbekov@halykfinance.kz
a.aronov@halykfinance.kz

Адрес:

Halyk Finance
пр. Абая, 109 «В», 5 этаж
А05А1В9, Алматы, Республика Казахстан
Тел. +7 727 339 43 77
www.halykfinance.kz

Bloomberg

HLFN
Refinitiv
Halyk Finance
Factset
Halyk Finance
Capital IQ
Halyk Finance