

Мадина Кабжалялова  
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР HALYK FINANCE

Несут ли цифровые рынки  
в Казахстане угрозу  
для конкуренции?



## Несут ли цифровые рынки в Казахстане угрозу для конкуренции?



13 октября в рамках форума Digital Bridge в Астане состоялась панельная сессия «Цифровые рынки Казахстана. Конкуренция с цифровыми гигантами», в которой приняли участие председатель АЗРК Марат Омаров, руководители крупных цифровых торговых площадок Колеса.kz, Glovo, Ozon, Kaspi.kz и AliExpress. Главный вопрос, который заботит антимонопольный регулятор Казахстана – могут ли и каким образом маркет-плейсы ограничить конкуренцию и навредить потребителю, в то время как представители диджитал-бизнеса апеллируют к незрелости рынка и к необходимости невмешательства регулятора в их деятельность.

## Несут ли цифровые рынки в Казахстане угрозу для конкуренции?

Цифровые рынки – явление относительно новое не только в Казахстане, но и по всему миру. И перенять опыт развитых стран в вопросах регулирования очень сложно ввиду практически полного его отсутствия, поскольку процессы развития этого рынка по своей природе стремительные, с одновременно происходящими изменениями во всех юрисдикциях. В Европейском Союзе только в конце прошлого года был принят соответствующий законопроект, Digital Markets Act, направленный на регулирование так называемых “gatekeepers” – крупных цифровых платформ или экосистем. Очевидно, что он мало применялся на практике и извлекать полезные уроки, его плюсы и минусы пока еще очень рано. Поэтому, перед казахстанским Агентством по защите и развитию конкуренции стоит сложная задача – с одной стороны с помощью регулирования создать приемлемые и эффективные правила для нового рынка, которые будут стимулировать появление новых компаний, повышение качества услуг и снижение цен для потребителей, а с другой стороны – не мешать развитию цифровых компаний, применяя чрезмерное регулирование.



Представители крупных цифровых площадок, которые выступили на сессии, в один голос твердят о необходимости невмешательства государства в новый рынок, чтобы не навредить его становлению, о саморегулирующей силе конкуренции, невидимая рука которой не допустит неэффективности и завышения цен. Государство, по их мнению, может не оказывать посильной помощи развитию, а должно лишь обеспечивать предсказуемость регуляторной среды. На самом деле, неконтролируемый рост цифровых платформ, отсутствие накопленного опыта, неизведанность этой сферы говорят о том, что регулирование необходимо. Хотя бы потому, что заметный рост цифровых маркет-плейсов в Казахстане может привести к росту рыночной власти и злоупотреблений с их стороны, причиняющих вред потребителям.

# Несут ли цифровые рынки в Казахстане угрозу для конкуренции?

Само Агентство не раз упоминало о возможных рисках, которые диджитал-компании могут представлять для конкуренции, тем или иным образом ограничивая ее. В их число входят, но не ограничиваясь, следующие потенциальные негативные последствия:



- 1.«Эффект запирания» внутри одной платформы, поскольку она становится большой, удобной и все услуги, которые предоставляются, связаны между собой. Это может привести к приоритизации сервисов, когда аналогичные услуги других компаний не могут быть выбраны или их выбор будет связан с издержками для потребителей.
- 2.Цифровое неравенство, реализующееся в асимметрии информации между цифровыми платформами, обладающими ей и несведущими пользователями, которое может привести к навязыванию определенных видов поведения для повышения продаж определенных продуктов.
- 3.Сбор и обработка личной информации, которую собирают цифровые платформы по каждому пользователю и которая может быть передана третьим лицам.
- 4.Динамическое ценообразование, которое может привести к завышению цен. Специальные алгоритмы используются многими маркет-плейсами и представляют собой компьютеризированные формулы, которые автоматически определяют цены на основе набора вводимых данных, которые могут включать цены конкурентов, условия спроса и предложения, день недели и даже личные характеристики отдельных покупателей. В мировом научном и политическом сообществе все чаще возникают споры о пользе подобных алгоритмов при определении конкурентных цен, поскольку есть риск, что алгоритмы могут завышать эту цену. Кроме того, существуют риски сговора между компаниями с помощью алгоритмов, поскольку их сложнее отследить ввиду отсутствия подобной инфраструктуры в недавнем прошлом.
- 5.Завышение комиссии маркет-плейсов для продавцов, размещающих на них свои товары. Она может стать дополнительным бременем для потребителя, поскольку продавец товара скорее всего переложит ее полностью на покупателей. Мы считаем, что эти опасения обоснованы, поскольку легкость оформления беззалоговых рассрочек и кредитов, которые широко распространены на маркет-плейсах, стимулируют активный рост продаж и усиливают рыночную власть отдельных маркет-плейсов, на которых сейчас эта торговля концентрируется. Такая ситуация при установлении доминирующего или монопольного положения может создавать риски злоупотреблений, при которых страдать будут покупатели.

## Несут ли цифровые рынки в Казахстане угрозу для конкуренции?



Сложность для антимонопольных органов заключается еще и в том, что оценивать состояние конкуренции приходится не на товарных рынках, а в экосистемах, затрагивающих несколько товарных рынков. Поэтому эта задача требует разработки новых подходов со стороны антимонопольных органов в отношении правил поведения для организаторов экосистем и правил конкуренции в экосистемах.

# Контактная информация

Асан Курманбеков [a.kurmanbekov@halykfinance.kz](mailto:a.kurmanbekov@halykfinance.kz)

Мадина Кабжалылова [m.kabzhalyalova@halykfinance.kz](mailto:m.kabzhalyalova@halykfinance.kz)

Санжар Калдаров [s.kaldarov@halykfinance.kz](mailto:s.kaldarov@halykfinance.kz)

Bloomberg  
HLFN

Refinitiv  
Halyk Finance

Factset  
Halyk Finance

Capital IQ  
Halyk Finance



[www.halykfinance.kz](http://www.halykfinance.kz)



Аналитический центр:  
+7 (727) 339 43 86



пр. Абая, 109 «В», 5 этаж  
A05A1B9, Алматы, Республика Казахстан

© 2023 АО «Halyk Finance» (далее - HF), дочерняя организация АО «Народный банк Казахстана».

Настоящая публикация носит исключительно информационный характер и не является предложением или попыткой со стороны HF купить, продать или вступить в иную сделку в отношении каких-либо ценных бумаг и иных финансовых инструментов, на которые в настоящей публикации может содержаться ссылка, предоставить какие-либо инвестиционные рекомендации или услуги. Указанные предложения могут быть направлены исключительно в соответствии с требованиями применимого законодательства. Настоящая публикация основана на информации, которую мы считаем надежной, однако мы не утверждаем, что все приведенные сведения абсолютно точны. При этом, отмечаем, что прошлая доходность не является показателем доходности инвестиций в будущем. Мы не несем ответственности за использование клиентами информации, содержащейся в настоящей публикации, а также за сделки и операции с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами, упоминающимися в ней. Мы не берем на себя обязательство регулярно обновлять информацию, которая содержится в настоящей публикации или исправлять возможные неточности. HF, его аффилированные и должностные лица, партнеры и сотрудники, в том числе лица, участвующие в подготовке и выпуске этого материала, оставляют за собой право участвовать в сделках в отношении упоминающихся в настоящей публикации ценных бумаг и иных финансовых инструментов. Также отмечаем, что на ценные бумаги и иные финансовые инструменты, рассматриваемые в настоящей публикации и номинированные в иностранной валюте, могут оказывать влияние обменные курсы валют. Изменение обменных курсов валют может вызвать снижение стоимости инвестиций в указанные активы. Следует иметь в виду, что инвестирование в Американские депозитарные расписки также подвержено риску изменения обменного курса валют, а инвестирование в казахстанские ценные бумаги и иные финансовые инструменты имеет значительный риск. В указанной связи, инвесторы до принятия решения об участии в сделках с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами, рассматриваемыми в настоящей публикации, должны проводить собственное исследование относительно надежности эмитентов данных ценных бумаг и иных финансовых инструментов.

© 2023 г., все права защищены.